

LIBRAIRIE LA FOLLE AVOINE

7 Arcade Alphonse de Poitiers

12200 Villefranche de Rouergue

FRANCE

E-Mail : lafolleavoine@gmail.com

Tel : 0565453236

Fax : 0565453236

TVA INTRA : FR 38494861255

RC : RCS494861255

SIRET : 49486125500029

Facturé à**CIAP DES BASTIDES DU ROUERGUE**

1 rue du château

12270 NAJAC

FRANCE

DEVIS N° : DV_502**Mar. 06 Jan. 2026****Cpt : 41101074****Commentaires****N° Commande : saison 2026**

1/7

REF / EAN 13	Titre / Désignation	Auteur	Editeur	Qté	Pu TTC	Remise	TVA	Total TTC
9782244220642	PLIAGE LES CHEVALIERS	XXX	LITO	5	8,50 €	10,00 %	20,00	38,25 €
9782371047426	LE MOYEN AGE (CLASSIQUE +) - MILLE ANS DE CHANGEMENTS	XXX	POIRSON	6	8,90 €	10,00 %	5,50	48,06 €
9782244060842	GOM LITO LES CHEVALIERS	XXX	LITO	3	5,90 €	10,00 %	20,00	15,93 €
9782244208381	AUTOCO REPOSI CHATEAU FORT	XXX	LITO	3	5,90 €	10,00 %	5,50	15,93 €
9782371048348	30 ACTIVITES POUR DEVENIR CHEVALIER - APPRENDRE L'HISTOIRE EN S'AMUS	XXX	POIRSON	2	6,90 €	10,00 %	5,50	12,42 €
9782371047921	ARTHUR - LA LEGENDE DE LA TABLE RONDE	XXX	POIRSON	2	5,00 €	10,00 %	5,50	9,00 €
9782371047990	MERLIN - L'ENCHANTEUR TOUT-POUISSANT	XXX	POIRSON	2	5,00 €	10,00 %	5,50	9,00 €
9782244881225	BLOC 60 JEUX LES CHEVALIERS	XXX	LITO	5	4,90 €	10,00 %	5,50	22,05 €
9782815322478	LES ARBRES SACRÉS DES DRUIDES	XXX	RUSTICA	1	24,95 €	10,00 %	5,50	22,46 €
9782361521165	LE MOYEN AGE JEU DES 7 FAMILLES	XXX	PETITE BOITE	2	8,90 €	10,00 %	20,00	16,02 €
9782815316736	L'HERBIER FABULEUX - PLANTES MEDICINALES & REMEDES D'ANTAN	XHAYET GENE	RUSTICA	1	15,95 €	10,00 %	5,50	14,36 €
9782266189576	LA RELIGION	WILLOCKS TIM	POCKET	1	12,10 €	10,00 %	5,50	10,89 €
9782021549041	CONTES DES SAGES DU MOYEN AGE	VINCENT JEAN	SEUIL	6	9,90 €	10,00 %	5,50	53,46 €
9782070378760	LES ETOILES DE COMPOSTELLE	VINCENOT HE	FOLIO	2	9,50 €	10,00 %	5,50	17,10 €
9782753075856	CHÂTEAUX ET CHEVALIERS - PUZZLE	VIGANO NADIA	PICCOLIA	3	6,00 €	10,00 %	20,00	16,20 €
9791021061484	S'AMUSER AU MOYEN AGE	VERDON JEAN	TALLANDIER	3	11,00 €	10,00 %	5,50	29,70 €
9782324034305	STICKERS ÉPAIS - CHÂTEAU FORT	VAUTIER VANE	GRUND	4	8,95 €	10,00 %	20,00	32,22 €
9782075146470	L'AMASSE-MOUSSE	VAUDESCAL M	GALLIMARD JEU	1	8,90 €	10,00 %	5,50	8,01 €
9782070392780	LE PASSEUR DE LUMIERE - NIVARD DE CHASSEPIERRE MAITRE VERRIER	TIRTIAUX BER	FOLIO	1	10,00 €	10,00 %	5,50	9,00 €
9782290377048	AZINCOURT PAR TEMPS DE PLUIE	TEULE JEAN	J'AI LU	2	7,80 €	10,00 %	5,50	14,04 €
9782708957145	LES PLUS BEAUX VILLAGES D'OCCITANIE	TERRAL PIERR	PRIVAT	2	35,90 €	10,00 %	5,50	64,62 €
9782708902701	L'OCCITANIE, TOUTE UNE HISTOIRE !	TERRAL PIERR	PRIVAT	4	19,90 €	10,00 %	5,50	71,64 €
9782264077967	ANGÉLUS	SOULIE FRAN	10 X 18	1	9,50 €	10,00 %	5,50	8,55 €
9782070537648	LE ROI HARDI ! HARDI !	SANDERS ALE	GALL JEUN GIB	3	6,20 €	10,00 %	5,50	16,74 €
9782080289704	FEMMES REMARQUABLES DU MOYEN ÂGE	RAMIREZ JANI	AUTREMENT	2	24,00 €	10,00 %	5,50	43,20 €

LIBRAIRIE LA FOLLE AVOINE

7 Arcade Alphonse de Poitiers

12200 Villefranche de Rouergue

FRANCE

E-Mail : lafolleavoine@gmail.com

Tel : 0565453236

Fax : 0565453236

TVA INTRA : FR 38494861255

RC : RCS494861255

SIRET : 49486125500029

DV_502

2 / 7

REF / EAN 13	Titre / Désignation	Auteur	Editeur	Qté	Pu TTC	Remise	TVA	Total TTC
9782745976512	QUI EST LE COUPABLE ? LE CHÂTEAU	PREVOT PASC	MILAN	5	14,90 €	10,00 %	5,50	67,05 €
9791036324512	LA CABANE MAGIQUE, TOME 31 - AU SECOURS DE LA LICORNE	POPE OSBOR	BAYARD JEUNE	3	6,90 €	10,00 %	5,50	18,63 €
9791036324444	LA CABANE MAGIQUE, TOME 24 - AU ROYAUME DU ROI ARTHUR	POPE OSBOR	BAYARD JEUNE	3	6,90 €	10,00 %	5,50	18,63 €
9791036324536	LA CABANE MAGIQUE, TOME 33 - LE SECRET DE LEONARD DE VINCI	POPE OSBOR	BAYARD JEUNE	2	6,90 €	10,00 %	5,50	12,42 €
9791036342127	ANGELOT DU LAC - NOIR ET BLANC	POMMAUX YVA	BAYARD JEUNE	1	17,90 €	10,00 %	5,50	16,11 €
9782809680942	LES INCOLLABLES - MISSION MOYEN ÂGE - MES ÉNIGMES EN STICKERS	PLAYBAC ÉDIT	PLAY BAC	4	8,90 €	10,00 %	5,50	32,04 €
9791039524964	LE CHEVALIER RIQUIQUI - TOME 01 GARE AU DRAGON !	PICHARD TRIS	AUZOU	5	5,50 €	10,00 %	5,50	24,75 €
9782253934707	LE SANG DES MIRABELLES	PERETTI CAMI	LGF	5	8,90 €	10,00 %	5,50	40,05 €
9782711871315	LES SECRETS DE LA LICORNE (NE)	PASTOUREAU	RMN	2	14,50 €	10,00 %	5,50	26,10 €
9782021586695	L'ÂNE	PASTOUREAU	SEUIL	3	22,90 €	10,00 %	5,50	61,83 €
9782021403954	LE LOUP - UNE HISTOIRE CULTURELLE	PASTOUREAU	SEUIL	2	21,00 €	10,00 %	5,50	37,80 €
9782021449228	LE TAUREAU - UNE HISTOIRE CULTURELLE	PASTOUREAU	SEUIL	2	19,90 €	10,00 %	5,50	35,82 €
9782020136112	UNE HISTOIRE SYMBOLIQUE DU MOYEN AGE OCCIDENTAL	PASTOUREAU	SEUIL	1	28,00 €	10,00 %	5,50	25,20 €
9782021516883	LA BALEINE - UNE HISTOIRE CULTURELLE	PASTOUREAU	SEUIL	2	19,90 €	10,00 %	5,50	35,82 €
9782021477931	LE CORBEAU - UNE HISTOIRE CULTURELLE	PASTOUREAU	SEUIL	2	19,90 €	10,00 %	5,50	35,82 €
9782757841068	UNE HISTOIRE SYMBOLIQUE DU MOYEN AGE OCCIDENTAL	PASTOUREAU	POINTS	3	13,55 €	10,00 %	5,50	36,58 €
9782757887219	BESTIAIRES DU MOYEN AGE	PASTOUREAU	POINTS	2	13,95 €	10,00 %	5,50	25,11 €
9782021572476	BESTIAIRES DU MOYEN AGE	PASTOUREAU	SEUIL	2	35,00 €	10,00 %	5,50	63,00 €
9782757854204	L'OURS - HISTOIRE D'UN ROI DECHU	PASTOUREAU	POINTS	2	12,90 €	10,00 %	5,50	23,22 €
9782869598270	LES ANIMAUX CÉLÈBRES	PASTOUREAU	ARLEA	4	11,00 €	10,00 %	5,50	39,60 €
9782490870103	LE MOYEN ÂGE GOURMAND T06 CUISINE HISTORIQUE - L'HISTOIRE DANS VOT	MULLERS FABI	LA MUSE	1	5,00 €	10,00 %	5,50	4,50 €
9782490870059	LE MOYEN ÂGE GOURMAND T01 CUISINE HISTORIQUE - L'HISTOIRE DANS VOT	MULLERS FABI	LA MUSE	1	5,00 €	10,00 %	5,50	4,50 €
9782253119005	LABYRINTHE	MOSSE KATE	LGF	2	11,40 €	10,00 %	5,50	20,52 €
9782266295642	LA CITÉ DE FEU	MOSSE KATE	POCKET	3	10,70 €	10,00 %	5,50	28,89 €
9782266322157	LA CITÉ DE LARMES	MOSSE KATE	POCKET	2	10,70 €	10,00 %	5,50	19,26 €
9782266348768	LA CITÉ DES MERS	MOSSE KATE	POCKET	2	10,70 €	10,00 %	5,50	19,26 €
9791024202310	LES ETRANGES SYMBOLES DES CATHEDRALES, BASILIQUE S ET EGLISES DE L	MONTESINOS	DERVY	2	27,90 €	10,00 %	5,50	50,22 €
9782290418611	L'ERRANTE	MONTALDI VAL	J'AI LU	3	9,60 €	10,00 %	5,50	25,92 €
9782290385487	LA REBELLE	MONTALDI VAL	J'AI LU	4	9,10 €	10,00 %	5,50	32,76 €
9782017134893	ENQUETE MYSTERE - PANIQUE AU CHATEAU FORT	MOLLICALIEN	DEUX COQS D O	6	9,95 €	10,00 %	5,50	53,73 €
9791034905515	LA NUIT DES BÉGUINES	KINER ALINE	LEVI	1	12,00 €	10,00 %	5,50	10,80 €
9782702917367	3 MINUTES POUR COMPRENDRE LES MÉTIERS, TRADITIONS ET SYMBOLES DE	MATHONIERE	COURRIER LIVR	1	21,90 €	10,00 %	5,50	19,71 €
9782324033308	TIMOTÉ VISITE UN CHÂTEAU FORT (ÉCOUTE AUSSI L'HISTOIRE)	MASSONAUD	GRUND	5	5,70 €	10,00 %	5,50	25,65 €
9782737392573	MERVEILLEUSES PLANTES MÉDIÉVALES	MARTY-DUFAU	OUEST FRANCE	2	19,90 €	10,00 %	5,50	35,82 €
9782808210904	REBIS	MARCHESINI I	LOMBARD	2	24,95 €	10,00 %	5,50	44,91 €
9782344049754	LE NOM DE LA ROSE - TOME 01	MANARA MILO	GLENAT	1	18,00 €	10,00 %	5,50	16,20 €
9782080232557	JE SUIS EN CP - LE DOC DES CHÂTEAUX FORTS	MAGDALENA	PERE CASTOR	4	5,80 €	10,00 %	5,50	20,88 €

LIBRAIRIE LA FOLLE AVOINE

7 Arcade Alphonse de Poitiers

12200 Villefranche de Rouergue

FRANCE

E-Mail : lafolleavoine@gmail.com

Tel : 0565453236

Fax : 0565453236

TVA INTRA : FR 38494861255

RC : RCS494861255

SIRET : 49486125500029

DV_502

3 / 7

REF / EAN 13	Titre / Désignation	Auteur	Editeur	Qté	Pu TTC	Remise	TVA	Total TTC
9782737375309	PROMENADES DANS LA FRANCE MEDIEVALE	LOURS/CHAMP	OUEST FRANCE	3	9,90 €	10,00 %	5,50	26,73 €
9782092549384	LES CHÂTEAUX FORTS	LONGOUR MIC	NATHAN	6	13,95 €	10,00 %	5,50	75,33 €
9782290139240	LE CYCLE DES LOUPS - LA MOIRA	LOEVENBRUC	J'AI LU	1	19,50 €	10,00 %	5,50	17,55 €
9782215201922	J'APPRENDS À DESSINER - LES CHEVALIERS ET LES CHÂTEAUX FORTS	LEGENDRE PH	FLEURUS	1	6,99 €	10,00 %	5,50	6,29 €
9782408024963	MES PTITS DOCS - LES CHÂTEAUX FORTS - DÈS 4 ANS	LEDU STEPHA	MILAN	2	7,90 €	10,00 %	5,50	14,22 €
9791039512497	MON CHÂTEAU EN BOIS NE	LEDESMA SOP	AUZOU	1	17,95 €	10,00 %	20,00	16,16 €
9782036026803	150 ENIGMES D'ARTHUR ET DES CHEVALIERS DE LA TABLE RONDE	LEBRUN SAND	LAROUSSE	2	10,95 €	10,00 %	5,50	19,71 €
9782095003562	LE KIDIDOC AU TEMPS DES CHÂTEAUX FORTS	LAMURE PRIS	NATHAN	1	19,95 €	10,00 %	5,50	17,96 €
9782490379422	L'OCCITANIE FABULEUSE - DES CONTES ET LEGENDES A DEVORER !	LABORIEUX AL	PAPILLON ROU	2	20,90 €	10,00 %	5,50	37,62 €
9782211331913	LE CHÂTEAU DE L'OURS	KIMIKO	EDL	1	17,50 €	10,00 %	5,50	15,75 €
9782036054806	COMPRENDRE LES CHATEAUX FORTS DECODER L'ARCHITECTURE DES FORTE	HISLOP MALC	LAROUSSE	2	15,95 €	10,00 %	5,50	28,71 €
9791024205953	COMMENT BATIR UNE CATHEDRALE	HISLOP MALC	DERVY	2	28,00 €	10,00 %	5,50	50,40 €
9782072976131	HILDEGARDE	HENRY LEO	FOLIO	2	11,20 €	10,00 %	5,50	20,16 €
9782354884192	GUS LE CHEVALIER MINUS ET L'EPEE DU ROI	GUIBERT/DAN	GULF STREAM	4	9,50 €	10,00 %	5,50	34,20 €
9782253176428	L'ENFANT DE LA NEIGE	GOUGAUD HE	LGF	1	7,40 €	10,00 %	5,50	6,66 €
9782757804780	BELIBASTE	GOUGAUD HE	POINTS	1	8,70 €	10,00 %	5,50	7,83 €
9782266314152	LA VIE DANS UN CHÂTEAU MÉDIÉVAL	GIES FRANCE	POCKET	1	9,00 €	10,00 %	5,50	8,10 €
9782253059530	LES PILIERS DE LA TERRE	FOLLETT KEN	LGF	1	13,40 €	10,00 %	5,50	12,06 €
9791021063167	LE RHINOCEROS D'OR - HISTOIRES DU MOYEN AGE AFRICAIN - ILLUSTRATIONS	FAUVELLE F-X.	TALLANDIER	2	11,90 €	10,00 %	5,50	21,42 €
9782954176024	CONQUES	FAU/BONIS/PEI	CHEMINS ENCR	1	17,50 €	10,00 %	5,50	15,75 €
9782731661392	GARGOUILLES T01 - LE VOYAGEUR	ETIENNE/FILIP	HUMANOIDES A	1	14,95 €	10,00 %	5,50	13,45 €
9782253033134	LE NOM DE LA ROSE	ECO UMBERTO	LGF	1	10,90 €	10,00 %	5,50	9,81 €
9782253194484	LE ROI DISAIT QUE J'ETAIS DIABLE	DUPONT-MON	LGF	2	7,90 €	10,00 %	5,50	14,22 €
9782080266446	LA GRANDE FOIRE GUILLAUME PETIT CHEVALIER 6	DUFRESNE DI	PERE CASTOR	2	5,95 €	10,00 %	5,50	10,71 €
9782081498983	LE SECRET DE L'ABBAYE GUILLAUME PETIT CHEVALIER 2	DUFRESNE DI	PERE CASTOR	3	5,95 €	10,00 %	5,50	16,07 €
9782350688473	TOUT SAVOIR SUR LES BASTIDES	DUBOURG JAC	EDIT CAIRN	2	10,00 €	10,00 %	5,50	18,00 €
9782363061102	CONQUES, UNE LUMIÈRE RÉVÉLÉE - PIERRE SOULAGES	DUBORGEL BR	B CHAUVEAU	1	20,00 €	10,00 %	5,50	18,00 €
9782386140938	LÉGENDES DU MOYEN ÂGE	DOZOIR CLAIR	POIRSON	6	13,95 €	10,00 %	5,50	75,33 €
9782385640781	PLANTES DE SORCIERES - SECRETS DES MAGES, DRUIDES, ET GUERISSEURS	DESFEMMES C	ANIMAE	2	8,95 €	10,00 %	5,50	16,11 €
9782378882839	CHEVALIER CHOUETTE ET PETITE OISELLE	DENISE CHRIS	KALEIDOSCOPE	2	14,50 €	10,00 %	5,50	26,10 €
9782378881849	CHEVALIER CHOUETTE	DENISE CHRIS	KALEIDOSCOPE	2	14,50 €	10,00 %	5,50	26,10 €
9782917875384	700 ANS DE REVOLTES OCCITANES	DE SEDE GER	PAPILLON ROU	1	22,90 €	10,00 %	5,50	20,61 €
9782737359705	CUISINE DE L'HISTOIRE : LE MOYEN AGE	DE MONTMOLL	OUEST FRANCE	4	10,00 €	10,00 %	5,50	36,00 €
9782737367441	UN REPAS HISTORIQUE - RECETTES DU MOYEN AGE	DE MONTMOLL	OUEST FRANCE	2	9,00 €	10,00 %	5,50	16,20 €
9791021050969	L'EROTISME AU MOYEN-AGE - LE CORPS, LE DESIR, L'AMOUR	DE LA CROIX A	TALLANDIER	2	8,50 €	10,00 %	5,50	15,30 €
9782808203487	LA VÉRITABLE HISTOIRE DU MOYEN ÂGE - EN 20 DATES CLÉS	DE LA CROIX A	LOMBARD	3	24,50 €	10,00 %	5,50	66,15 €
9782708959897	CONTES ET LÉGENDES D'OCCITANIE	COSEM MICHE	PRIVAT	3	17,90 €	10,00 %	5,50	48,33 €

LIBRAIRIE LA FOLLE AVOINE

7 Arcade Alphonse de Poitiers

12200 Villefranche de Rouergue

FRANCE

E-Mail : lafolleavoine@gmail.com

Tel : 0565453236

Fax : 0565453236

TVA INTRA : FR 38494861255

RC : RCS494861255

SIRET : 49486125500029

DV_502

4 / 7

REF / EAN 13	Titre / Désignation	Auteur	Editeur	Qté	Pu TTC	Remise	TVA	Total TTC
9782350689432	LES PLUS GRANDS TROUBADOURS	COSEM MICHE	EDIT CAIRN	2	5,00 €	10,00 %	5,50	9,00 €
9782070661367	VIVRE DANS UN CHÂTEAU FORT	COPPIN BRIGI	GALLIMARD JEU	3	14,90 €	10,00 %	5,50	40,23 €
9782070616336	LE CHÂTEAU FORT	COLLECTIF	GALLIMARD JEU	3	9,90 €	10,00 %	5,50	26,73 €
9782757814246	POESIE DES TROUBADOURS	COLLECTIF	POINTS	2	11,40 €	10,00 %	5,50	20,52 €
9782073086525	LA FILEUSE DE VERRE	CHEVALIER TR	FOLIO	2	10,00 €	10,00 %	5,50	18,00 €
9782073056566	LA FIÈVRE MASACCIO	CHAUVEAU SO	FOLIO	3	8,60 €	10,00 %	5,50	23,22 €
9782731662979	GARGOUILLES T02 - LA CLE DU TEMPS	CAMBONI/FILIP	HUMANOIDES A	1	14,95 €	10,00 %	5,50	13,45 €
9782731616521	GARGOUILLES T03 - LES GARDIENS	CAMBONI/FILIP	HUMANOIDES A	1	15,50 €	10,00 %	5,50	13,95 €
9781836062301	CHÂTEAUX ET CHEVALIERS - AUTOCOLLANTS USBORNE - DÈS 5 ANS	BOWMAN LUC	USBORNE	4	6,95 €	10,00 %	5,50	25,02 €
9782019462574	LE GRAND LIVRE DES ÉNIGMES MÉDIÉVALES	BOUVIER FAB	HACHETTE PRA	1	17,95 €	10,00 %	5,50	16,16 €
9782081240650	CUISINE MÉDIÉVALE POUR TABLES D'AUJOURD'HUI	BOURIN JEAN	FLAMMARION	3	29,90 €	10,00 %	5,50	80,73 €
9791036372599	LE MOYEN ÂGE EN BD	BOUCHIE PAS	BAYARD JEUNE	4	15,90 €	10,00 %	5,50	57,24 €
9782757825471	LA VILLE MÉDIÉVALE, TOME 2	BOUCHERON/	POINTS	2	12,80 €	10,00 %	5,50	23,04 €
9781803707860	HABILLE... LES CHEVALIERS	DAVIES KATE	USBORNE	5	7,50 €	10,00 %	5,50	33,75 €
9782075156493	CHATEAU FORT - COMMENT VIVAIENT LES CHEVALIERS ?	BORDET-PETIL	GALLIMARD JEU	3	11,90 €	10,00 %	5,50	32,13 €
9782070421138	PASTEL	BLEYS OLIVIE	FOLIO	1	9,20 €	10,00 %	5,50	8,28 €
9781803708751	LES CHEVALIERS - MES PETITES DECALCOMANIES USBORNE	WHEATLEY/BO	USBORNE	2	6,95 €	10,00 %	5,50	12,51 €
9782383382942	REMÈDES NATURELS POUR TOUS LES MAUX DU QUOTIDIEN	BINGEN HILDE	LA PLAGE	1	35,00 €	10,00 %	5,50	31,50 €
9781805311683	CONSTRUIS TON CHATEAU MEDIEVAL - MAQUETTE 3D	COLLECTIF	USBORNE	4	9,95 €	10,00 %	5,50	35,82 €
9791021054981	CHRISTINE DE PIZAN - UNE FEMME EN POLITIQUE 1365-1430	AUTRAND FRA	TALLANDIER	2	13,00 €	10,00 %	5,50	23,40 €
9782070418527	25 FABLIAUX	ANONYME	GALLIMARD	1	7,90 €	10,00 %	5,50	7,11 €
9782211301015	FARCES ET FABLIAUX DU MOYEN ÂGE	ANONYME	EDL	1	5,00 €	10,00 %	5,50	4,50 €
9782913589377	LA CUISINE MEDIEVALE 1	AMOURET YAN	ATELIER DU GU	1	5,00 €	10,00 %	5,50	4,50 €
9782344059401	LES PILIERS DE LA TERRE - TOME 02	ALCANTE/DUP	GLENAT	3	18,00 €	10,00 %	5,50	48,60 €
9782344043271	LES PILIERS DE LA TERRE - TOME 01	ALCANTE/DUP	GLENAT	4	19,00 €	10,00 %	5,50	68,40 €
9782757808665	LES CATHARES - BREVE HISTOIRE D'UN MYTHE VIVANT	GOUGAUD HE	POINTS	1	7,90 €	10,00 %	5,50	7,11 €
9782344057704	MARDIVAL	COZIC YANN	GLENAT	3	16,95 €	10,00 %	5,50	45,76 €
9782344067161	LE NOM DE LA ROSE - TOME 02	MANARA MILO	GLENAT	2	18,00 €	10,00 %	5,50	32,40 €
9782723493994	LES CHEVALIERS DE LA CHOUETTE - TOME 01	FIQUET BEN	GLENAT	2	16,00 €	10,00 %	5,50	28,80 €
9782344003152	LES CHEVALIERS DE LA CHOUETTE - TOME 02	FIQUET BEN	GLENAT	2	16,00 €	10,00 %	5,50	28,80 €
9791036369704	GIBUS, TOME 02	FRECON/LHOT	BAYARD JEUNE	2	12,20 €	10,00 %	5,50	21,96 €
9791036333071	GIBUS, TOME 01	FRECON/LHOT	BAYARD JEUNE	2	12,20 €	10,00 %	5,50	21,96 €
9791036325380	FÉLICIE POUCKET, TOME 01	DIDIER ANNE	BAYARD JEUNE	2	5,40 €	10,00 %	5,50	9,72 €
9782251452890	VIVRE AVEC LES ANIMAUX AU MOYEN ÂGE	FRUGONI CHIA	BELLES LETTRE	4	26,50 €	10,00 %	5,50	95,40 €
9791024218526	SYMBOLES DU MOYEN ÂGE - ANIMAUX, VÉGÉTAUX, COULEURS, OBJETS	PASTOUREAU	LE LEOPARD D	2	26,00 €	10,00 %	5,50	46,80 €
9791024218632	FLEURS ET FRUITS AU MOYEN ÂGE	COLLECTIF	LE LEOPARD D	1	24,90 €	10,00 %	5,50	22,41 €
9791024218557	DICTIONNAIRE ENCYCLOPÉDIQUE DES COULEURS AU MOYEN ÂGE	PASTOUREAU	LE LEOPARD D	1	24,90 €	10,00 %	5,50	22,41 €

LIBRAIRIE LA FOLLE AVOINE

7 Arcade Alphonse de Poitiers

12200 Villefranche de Rouergue

FRANCE

E-Mail : lafolleavoine@gmail.com

Tel : 0565453236

Fax : 0565453236

TVA INTRA : FR 38494861255

RC : RCS494861255

SIRET : 49486125500029

DV_502

5 / 7

REF / EAN 13	Titre / Désignation	Auteur	Editeur	Qté	Pu TTC	Remise	TVA	Total TTC
9782728937325	CONSEILS, RECETTES ET REMÈDES NATURELS DE SAINTE HILDEGARDE. UNE	PHILIPPONNAT	MAME	1	22,90 €	10,00 %	5,50	20,61 €
9782374086101	LIRE ÉCOUTER RÊVER - LE ROI DAGOBERT	LOUPY CHRIS	LITTLE URBAN	2	15,90 €	10,00 %	5,50	28,62 €
9782036041226	MYSTERIEUX BESTIAIRES - PANORAMA DU SYMBOLISME ANIMALIER	ROUSSEAU/PR	LAROUSSE	2	14,95 €	10,00 %	5,50	26,91 €
9782251444826	CHATS DU MOYEN ÂGE	WALKER-MEIK	BELLES LETTRE	2	19,00 €	10,00 %	5,50	34,20 €
9782070300587	LA DAME A LA LICORNE	CHEVALIER TR	FOLIO	2	9,50 €	10,00 %	5,50	17,10 €
9782363583628	LICORNES - CELLES QUI EXISTENT ET CELLES QUI N'EXISTENT PAS	BENOIST JOCE	VENDEMAIRE	1	24,00 €	10,00 %	5,50	21,60 €
9782815316729	MERVEILLEUSE LICORNE - MYTHES& LEGENDES D'UNE CREATURE MYSTERIEU	COUSIN NATH	RUSTICA	1	15,95 €	10,00 %	5,50	14,36 €
9782130844570	UNE HISTOIRE DES ANIMAUX FANTASTIQUES	BOUILLON HEL	PUF	2	16,00 €	10,00 %	5,50	28,80 €
9782757627123	LA BIBLE DU HIBOU - LEGENDES, PEURS BLEUES, FABLES ET FANTAISIES DU T	GOUGAUD HE	POINTS	2	8,30 €	10,00 %	5,50	14,94 €
9782226209665	LES LOUPS - LEGENDES, PEURS BLEUES, FABLES ET FANTAISIES DU TEMPS O	FOLMER SYLVI	ALBIN MICHEL	1	15,00 €	10,00 %	5,50	13,50 €
9782253106456	COCHONS. VOYAGE AUX PAYS DU VIVANT - PETIT PRECIS DE MONDIALISATION	ORSENNA ERI	LGF	1	8,40 €	10,00 %	5,50	7,56 €
9782010056314	JEHAN DE LOIN	SOLET/MAGNI	POCHE JEUNES	2	5,90 €	10,00 %	5,50	10,62 €
9782930938783	ABEL ET NOUR	BROSSET MAT	VERSANT SUD J	1	16,50 €	10,00 %	5,50	14,85 €
9791092111187	LA GARGOUILLE QUI PARTAIT EN VADROUILLE ENOLA ET LES ANIMAUX EXTRA	THIBAUDIER/C	DE LA GOUTTIE	3	10,70 €	10,00 %	5,50	28,89 €
9791092111286	LA LICORNE QUI DÉPASSAIT LES BORNES ENOLA ET LES ANIMAUX EXTRAORDI	THIBAUDIER/C	DE LA GOUTTIE	1	10,70 €	10,00 %	5,50	9,63 €
9791092111521	LE KRAKEN QUI AVAIT MAUVAISE HALEINE ENOLA ET LES ANIMAUX EXTRAORDI	THIBAUDIER/C	DE LA GOUTTIE	1	10,70 €	10,00 %	5,50	9,63 €
9782226502025	LES LICORNES	ROUMIGUIERE	ALBIN MICHEL	1	23,90 €	10,00 %	5,50	21,51 €
978273386147	LE MAÎTRE DES LICORNES - TOME 1 LA FORÊT DES LUMIÈRES	SANVOISIN ÉR	AUZOU	1	5,95 €	10,00 %	5,50	5,36 €
9782733861028	LE MAÎTRE DES LICORNES - TOME 2 LE CONTINENT CRÉPUSCULE	SANVOISIN ÉR	AUZOU	1	5,95 €	10,00 %	5,50	5,36 €
9782748526509	QUI A DÉCOUVERT LA DAME À LA LICORNE ?	AUBRUN CLAU	SYROS	3	3,99 €	10,00 %	5,50	10,77 €
9782017247142	L'ART À LA MANIÈRE DÉCALCOMANIES LA DAME À LA LICORNE - POCHETTE AV	DESBENOIT ST	DEUX COQS D O	3	8,95 €	10,00 %	20,00	24,17 €
9791023513172	LA DAME A LA LICORNE	FONTANEL/HIE	SEUIL JEUNESS	1	17,50 €	10,00 %	5,50	15,75 €
9782211227780	LE ROMAN DE RENART - TOME 1 - LES JAMBONS D'YSENGRIN	MATHIS JEAN-	EDL	2	6,00 €	10,00 %	5,50	10,80 €
9782211225977	LE ROMAN DE RENART - TOME 2 - LE PUIT	MARTIN/MATHI	EDL	1	6,00 €	10,00 %	5,50	5,40 €
9782075119047	LE ROMAN DE RENART	HEITZ BRUNO	GALLIMARD JEU	2	6,90 €	10,00 %	5,50	12,42 €
9782075119054	LE ROMAN DE RENART	HEITZ BRUNO	GALLIMARD JEU	1	6,90 €	10,00 %	5,50	6,21 €
9782733887059	ÉCUYERS - TOME 1 LA BELLE SAISON	DEVENEY JC	AUZOU	2	12,90 €	10,00 %	5,50	23,22 €
9782733895856	ÉCUYERS - TOME 2 LA BATAILLE DES LISIÈRES	PELLETIER/DE	AUZOU	2	12,90 €	10,00 %	5,50	23,22 €
9782266203579	LE FAUCON DÉNICHÉ	NOGUES JEAN	POCKET JEUNE	2	5,40 €	10,00 %	5,50	9,72 €
9782381671024	UGO ET LES CHEVALIERS DE BOUVINES	BRISOU-PELLE	SCRINEO	2	14,90 €	10,00 %	5,50	26,82 €
9782092506691	LE RENARD DE MORLANGE	SURGET ALAIN	NATHAN	2	5,80 €	10,00 %	5,50	10,44 €
9782822228336	JUNGLE PEPITES - LE RENARD DE MORLANGE	L'HERMENIER/	JUNGLE	2	14,95 €	10,00 %	5,50	26,91 €
9782075134194	LA CHANSON DE RENART	SFAR JOANN	GALLIMARD BD	1	16,00 €	10,00 %	5,50	14,40 €
9782075150354	LA CHANSON DE RENART	SFAR JOANN	GALLIMARD BD	1	16,00 €	10,00 %	5,50	14,40 €
9791021065321	LE VRAI VISAGE DU MOYEN ÂGE	WEILL-PAROT	TALLANDIER	2	11,00 €	10,00 %	5,50	19,80 €
9782737391552	VIVRE AVEC LE LOUP DU MOYEN-ÂGE AU XIXE SIÈCLE	BERNARD DAN	OUEST FRANCE	1	17,90 €	10,00 %	5,50	16,11 €
9782290037058	MONTSÉGUR, 1201 LES AVENTURES DE GUILHEM D'USSEL, CHEVALIER TROUB	AILLON JEAN	J'AI LU	2	8,90 €	10,00 %	5,50	16,02 €

LIBRAIRIE LA FOLLE AVOINE

7 Arcade Alphonse de Poitiers

12200 Villefranche de Rouergue

FRANCE

E-Mail : lafolleavoine@gmail.com

Tel : 0565453236

Fax : 0565453236

TVA INTRA : FR 38494861255

RC : RCS494861255

SIRET : 49486125500029

DV_502

6 / 7

REF / EAN 13	Titre / Désignation	Auteur	Editeur	Qté	Pu TTC	Remise	TVA	Total TTC
9782757844410	LES TEMPLIERS - UNE CHEVALERIE CHRETIENNE AU MOYEN AGE	DEMURGER AL	POINTS	1	14,60 €	10,00 %	5,50	13,14 €
9782754111072	UN MOYEN AGE EN IMAGES (LES INCONTOURNABLES HAZAN)	LE GOFF JACQ	HAZAN	2	25,00 €	10,00 %	5,50	45,00 €
9782253185918	BIENVENUE AU MOYEN AGE	ZINK MICHEL	LGF	1	7,20 €	10,00 %	5,50	6,48 €
9782020327329	LE JONGLEUR DE NOTRE DAME. CONTES CHRETIENS DU MOYEN AGE	ZINK MICHEL	SEUIL	1	19,00 €	10,00 %	5,50	17,10 €
9782262072834	LES TROUBADOURS	ZINK MICHEL	TEMPUS PERRI	1	9,50 €	10,00 %	5,50	8,55 €
9782709674911	QUAND J'ETAIS LICORNE	ZINK MICHEL	LATTES	1	18,00 €	10,00 %	5,50	16,20 €
9782302071278	LA CROISADE DES INNOCENTS	CRUCHAUDET	SOLEIL	1	20,50 €	10,00 %	5,50	18,45 €
9782344049068	LE LIVRE DES SORCIÈRES - TOME 01	MAKI EBISHI	GLENAT	2	10,95 €	10,00 %	5,50	19,71 €
9782344049075	LE LIVRE DES SORCIÈRES - TOME 02	MAKI EBISHI	GLENAT	2	10,95 €	10,00 %	5,50	19,71 €
9782344070000	LES PILIERS DE LA TERRE - TOME 03	NON RENSEIG	GLENAT	2	17,00 €	10,00 %	5,50	30,60 €
9782367409733	L'HORLOGE À L'ENVERS - LIVRE 1 LE DIABLE NOIR	POUGET ANNE	SCRINEO	2	14,90 €	10,00 %	5,50	26,82 €
9782408055837	AU COEUR DU MOYEN ÂGE	LEDU STEPHA	MILAN	2	7,90 €	10,00 %	5,50	14,22 €
9782408046262	MES PTITES QUESTIONS - LE MOYEN ÂGE - DÈS 7 ANS	BATHIAS-RASC	MILAN	2	9,50 €	10,00 %	5,50	17,10 €
9782075223805	L'ENFANT DE NEIGE ET AUTRES NOUVELLES DU MOYEN ÂGE	COLLECTIF	GALLIMARD JEU	1	7,00 €	10,00 %	5,50	6,30 €
9782371048126	LES CHATEAUX-FORTS - LES FORTERESSES DU MOYEN AGE	XXX	POIRSON	3	5,00 €	10,00 %	5,50	13,50 €
9782371042568	MOYEN AGE - MILLE ANS DE CHANGEMENTS	WENNAGEL/V.	POIRSON	3	5,00 €	10,00 %	5,50	13,50 €
9782889756254	MYTHES ET LÉGENDES DU MOYEN ÂGE - HISTOIRES DE DRAGONS, CHEVALIER	GUALCHIEROT	NUINUI	1	24,90 €	10,00 %	5,50	22,41 €
9782262075910	LA VIE QUOTIDIENNE AU MOYEN ÂGE	VERDON JEAN	TEMPUS PERRI	1	9,00 €	10,00 %	5,50	8,10 €
9782215180029	LE MOYEN AGE	LACOUX/ROBE	FLEURUS	2	11,95 €	10,00 %	5,50	21,51 €
9782215168942	MISSION MOYEN AGE	LEPETIT/DEMA	FLEURUS	2	11,95 €	10,00 %	5,50	21,51 €
9782203162914	VORO	KUKKONEN JA	CASTERMAN	2	12,00 €	10,00 %	5,50	21,60 €
9782070654154	GARIN TROUSSEBOEUF - I - L'INCONNU DU DONJON	BRISOU-PELLE	GALLIMARD JEU	2	7,90 €	10,00 %	5,50	14,22 €
9782070654208	GARIN TROUSSEBOEUF - II - L'HIVER DES LOUPS	BRISOU-PELLE	GALLIMARD JEU	2	7,90 €	10,00 %	5,50	14,22 €
9782070660773	GARIN TROUSSEBOEUF - III - L'ANNEAU DU PRINCE NOIR	BRISOU-PELLE	GALLIMARD JEU	2	7,90 €	10,00 %	5,50	14,22 €
9782070654192	GARIN TROUSSEBOEUF - X - LES PELERINS MAUDITS	BRISOU-PELLE	GALLIMARD JEU	2	7,90 €	10,00 %	5,50	14,22 €
9782070587520	PENDANT LA GUERRE DE CENT ANS - JOURNAL DE JEANNE LETOURNEUR, 141	COPPIN BRIGI	GALLIMARD JEU	1	6,00 €	10,00 %	5,50	5,40 €
9782700252415	LE CHEVALIER TÊTENLÈRE	DANIEL STEPH	RAGEOT	2	6,10 €	10,00 %	5,50	10,98 €
9782211230773	GILOU TROUBADOUR	BOURRE MAR	EDL	1	13,50 €	10,00 %	5,50	12,15 €
9782211050920	LA VIE DE CHÂTEAU	BERTRAND PI	EDL	2	6,00 €	10,00 %	5,50	10,80 €
9782075140485	PRINCESSE, DRAGON ET AUTRES SALADES	VAUDESCAL/L	GALLIMARD JEU	2	8,90 €	10,00 %	5,50	16,02 €
9791023507768	CHERCHE ET TROUVE DANS L'HISTOIRE	LAVAL THIERR	SEUIL JEUNESS	2	12,00 €	10,00 %	5,50	21,60 €
9782253907756	CROIX DE CENDRE	SENANQUE AN	LGF	2	9,70 €	10,00 %	5,50	17,46 €
9782386291043	ANIMAUX ET HUMAINS : UNE HISTOIRE PARTAGÉE	SPRUYT MARG	TEXTUEL	1	45,00 €	10,00 %	5,50	40,50 €
9782869066892	MANUEL DE HERALDIQUE EMBLEMATIQUE MEDIEVALE - PREFACE DE MICHEL P	HABLOT LAUR	RABELAIS	1	29,00 €	10,00 %	5,50	26,10 €
9782369563587	MONSTRES MEDIEVAUX	KEMPF	INTERVALLES	1	27,00 €	10,00 %	5,50	24,30 €

LIBRAIRIE LA FOLLE AVOINE

7 Arcade Alphonse de Poitiers

12200 Villefranche de Rouergue

FRANCE

E-Mail : lafolleavoine@gmail.com

Tel : 0565453236

Fax : 0565453236

TVA INTRA : FR 38494861255

RC : RCS494861255

SIRET : 49486125500029

DV_502

7 / 7

REF / EAN 13	Titre / Désignation	Auteur	Editeur	Qté	Pu TTC	Remise	TVA	Total TTC
--------------	---------------------	--------	---------	-----	--------	--------	-----	-----------

Nombre de Lignes : 208 / Nombre d'Articles : 441

SARL - 5000 €

Taux	20.00 %	5.50 %			
HT	132,46 €	4 524,89 €			
TVA	26,49 €	248,87 €			

Port Exo	Port HT
	0,00 €
	0,00 €

Total HT 4 657,35 €

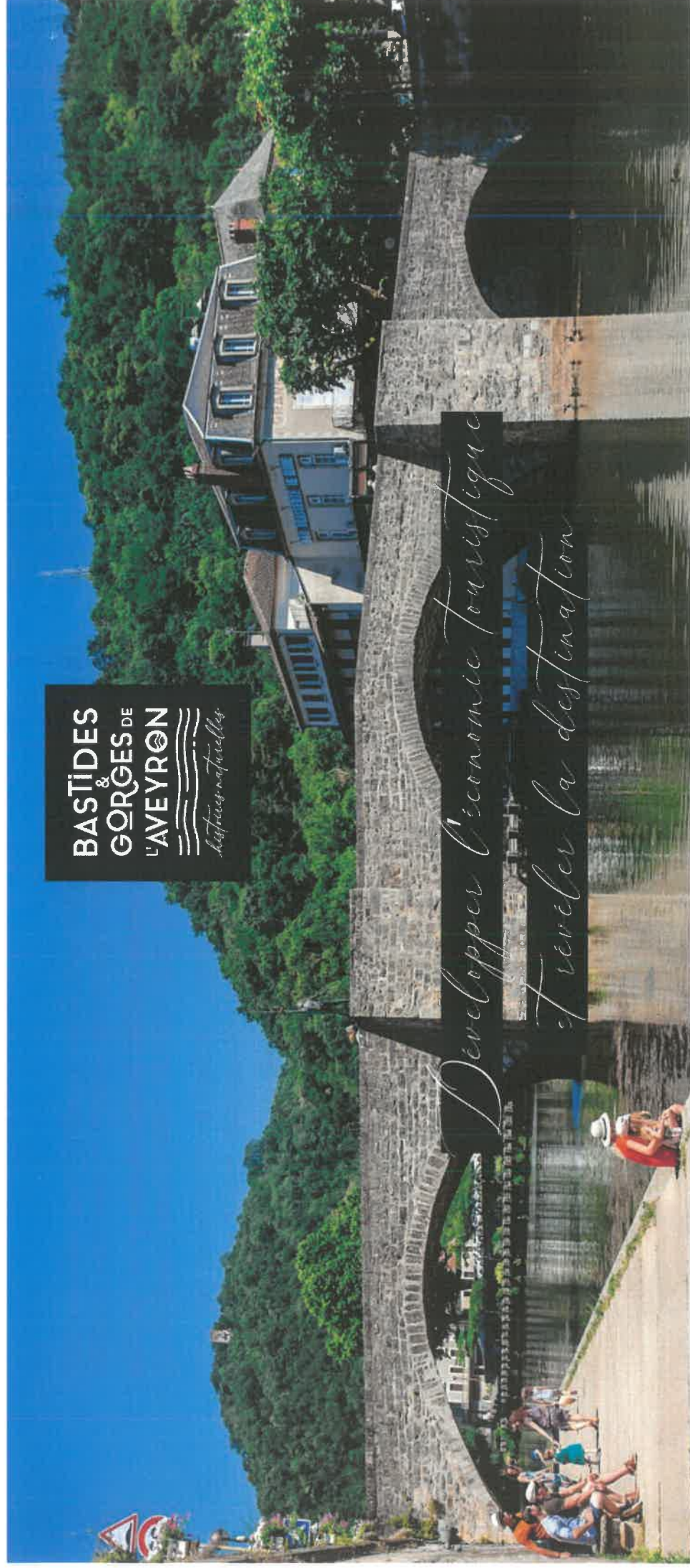
Total T.V.A. 275,36 €

Total TTC 4 932,71 €

Net à Payer 4 932,71 €

IMPRESSION N° 0 - Ellipses V8 Version : 8.0.5

IBAN FR7617807006122762106497935

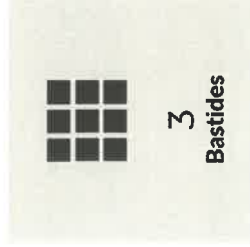


PRÉSENTATION DU RAPPORT D'ACTIVITÉ DE LA SPL

Villefranche-de-Rouergue, le 26 juin 2025



QUELQUES CHIFFRES CLÉS



65 millions € de consommation touristique annuelle (42 M € liée au tourisme et 23 M € liée à l'excursion) estimée.

1 emploi sur 10 est directement ou indirectement lié au tourisme (10% des emplois Ouest Aveyron / Occitanie : 7%).

Un apport économique annuel dans les commerces et services équivalent à **5 400 habitants supplémentaires**.

Analyse à partir des données de la Taxe de Séjour et de Flux Vision Tourisme pour 2022 (méthode Observamétris) et analyse Lestoux & Associés 2023 (étude OAC).



PRÉSENTATION DE LA SPL OUEST AVEYRON TOURISME

La principale mission de Ouest Aveyron Tourisme est de **développer le tourisme sur le territoire et d'accompagner ses acteurs** : générer des retombées économiques et sociales, tout en préservant / agrandant la ressource et en veillant à l'acceptabilité sociale du développement touristique.

Pour cela une **convention d'objectifs et de moyens 2022-2024** a été conclue avec Ouest Aveyron Communauté. Dans cette convention, la SPL a proposé une **stratégie d'entreprise** en adéquation avec les besoins du territoire et permettant de réaliser les ambitions exprimées par OAC dans son **projet de territoire**.

Pour réaliser l'ensemble de ses missions, Ouest Aveyron Tourisme compte à ce jour **une dizaine de collaborateurs permanents avec le renfort de 8 à 10 saisonniers** et un **budget annuel de 830 000 €**.

La structure est présidée par **Suzanne DELERIS** (également Vice-Présidente au Tourisme OAC) qui anime le Conseil d'Administration et un Comité Consultatif. La Direction Générale est assurée par **Gwenaëlle LEHMANN** depuis septembre 2021.



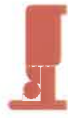
BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2024

Sur l'année 2024, 1 291 000 nuitées ont été enregistrées sur le territoire (Flux Vision), un **chiffre en progression de 3,5% par rapport à 2023** (à l'échelle de l'Aveyron : progression de 2,3%) et **record de la période 2019-2024**.

Les mois de **mars, mai et août**, mois le plus important de l'année avec 264 000 nuitées, sont **supérieurs à 2023 ou 2019**. Les **clientèles étrangères** représentent **21% des nuitées** (+1% par rapport à 2023) Royaume-Uni, Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Espagne sont les principaux pays.

En 2024, **3 271 000 excursions** ont été enregistrées sur le territoire (Flux Vision), un **chiffre en progression de 7,6% par rapport à 2023** et **record de la période 2019-2024**. Tous les mois sont **supérieurs à 2023 ou 2019**, mars, avril, mai et octobre sont records.

Malgré une météo souvent mitigée et l'impact des actualités nationales (élections législatives, Jeux Olympiques) c'est **dans l'ensemble une bonne voire très bonne saison** pour la destination, avec des retours des prestataires touristiques encore plus positifs qu'en 2023 et des ailes de saison très dynamiques depuis 3 ans.



ACCUEIL A L'OFFICE DE TOURISME

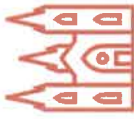
La marque Qualité Tourisme, officiellement attribuée à notre Office de Tourisme depuis le 1^{er} septembre 2022, atteste de l'excellence des services rendus et de notre volonté d'amélioration continue. Nous avons entamé en 2023 une **démarche de RSE** sur l'ensemble de nos activités, en cours de déploiement.

Le Bureau de **Villefranche-de-Rouergue** a été ouvert toute l'année, celui de **Najac** du 1^{er} avril au 3 novembre. A **Villeneuve**, l'Office de Tourisme est mutualisé depuis 2022 avec la Galerie Jean-Marie Périer, au bénéfice des deux activités !

52 214 visiteurs accueillis : Villefranche 21 565 visiteurs (-2% / 2023) ; Najac 16 130 visiteurs (-30% / 2023) et Villeneuve 14 519 visiteurs (dont 7 335 entrés pour la Galerie ; +20% / 2023). Si dans l'ensemble c'est une **baisse de 4% par rapport à 2023**, 2024 confirme nettement le rôle de plus en plus important des **ailles de saison** et que les **flux tendent à se répartir** sur le territoire.

83 % à 95 % de **nos visiteurs en BIT** sont Français et les principaux départements de provenance sont l'Aveyron et la Haute-Garonne. **Visites de villes ou de village, visites aux alentours, randonnées et animations** sont les premières demandes des visiteurs.





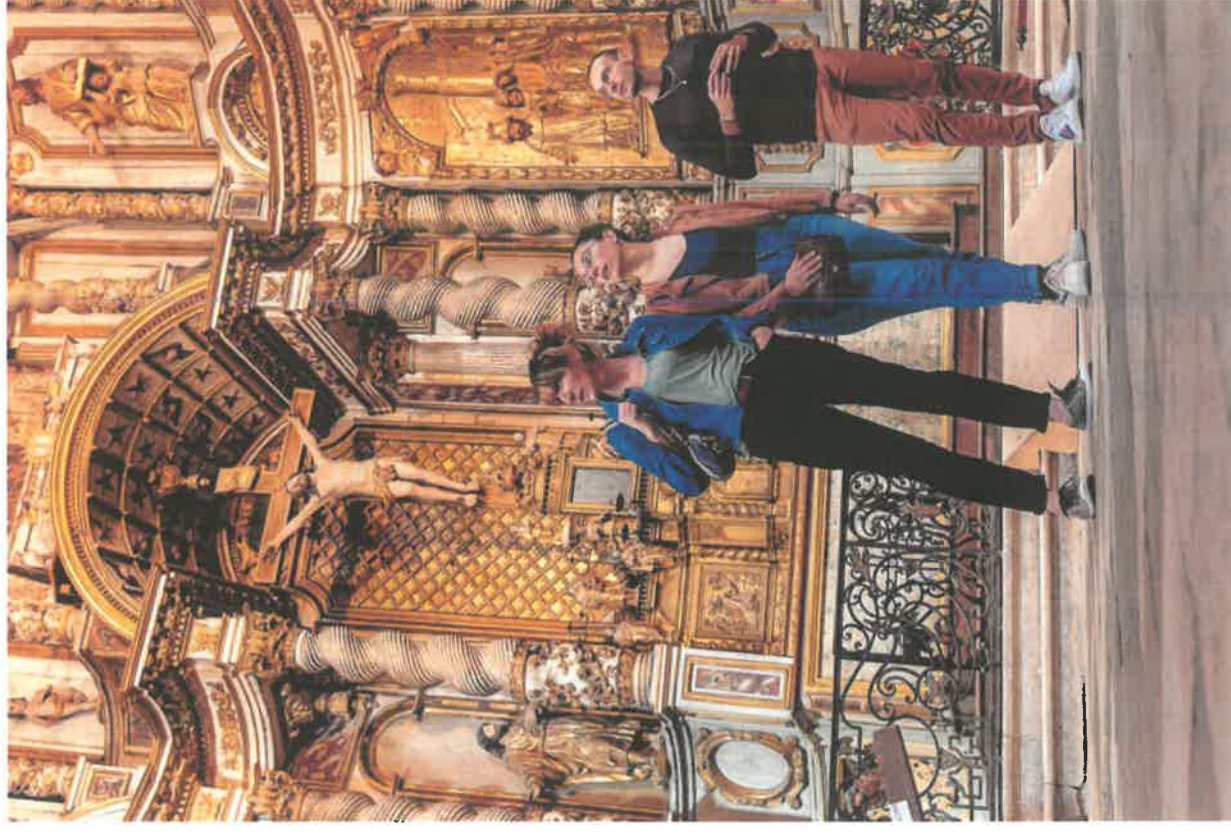
EXPLOITATION DE MONUMENTS ET SITES DE VISITES

Dans les sites de visite exploités par Ouest Aveyron Tourisme, les efforts de la SPL portent leurs fruits (communication, avis clients, qualité de l'accueil) et c'est une excellente saison, **tous ayant leur fréquentation en hausse** par rapport à 2023 :

A Villefranche : **Chartreuse Saint-Sauveur 10 751 visiteurs** (+20% / 2023) et **Chapelle des Pénitents Noirs 11 991 visiteurs** (+22% / 2023), records absolus de fréquentation ! A Villeneuve : **Galerie Jean-Marie Périer : 8 352 visiteurs** (+7% / 2023). Les ailes de saison progressent fortement sur tous les sites.

Venant clôturer la saison estivale, les **Journées Européennes du Patrimoine** se sont bien déroulées, malgré le temps mitigé : la Chartreuse et les Pénitents ont reçus respectivement 612 et 666 visiteurs, soit un **total de 1 278 visiteurs**, un peu moins qu'en 2023 (1 400) mais plus qu'en 2022 (1 148).

A cette occasion, Ouest Aveyron Tourisme a proposé pour la seconde fois l'accès gratuit à la **Galerie Jean-Marie Périer : elle a reçu 398 visiteurs**, près du double par rapport à l'an dernier !



VISITES GUIDÉES INDIVIDUELS ET GROUPES

681 personnes (+13% / 2023) ont participé aux **57 visites** (guidées classiques ou sensorielles et nocturnes) organisées pour les individuels à la **Chartreuse** et aux **Pénitents Noirs**.

1 464 personnes (+51% / 2023) ont participé aux **114 visites** (guidées classiques ou sensorielles et nocturnes, balades nature ou cueillette) dans les **villes ou villages** ou dans les **espaces naturels** (balades gratuites avec OAC pour PAT ou PPN et CD12 pour ENS).

La **visite de Villefranche**, la **visite de Toulongergues** à Villeneuve et celle de **Najac combinée avec la Maison du Gouverneur** ont été particulièrement prisées cette année. Les **visites nocturnes à Najac et à Villeneuve**, certaines contées ou en musique, ont eu encore beaucoup de succès.

Les visites de sites et de villes proposées aux **groupes constitués** sont en hausse par rapport à 2023 et 2022, avec plus de groupes et une tendance aux petits groupes tribus / familles.

L'activité groupes est toujours forte en juin et en septembre. La **Galerie Jean-Marie Périer**, la **visite du village de Najac et la bastide de Villefranche** font partie des visites les plus demandées.



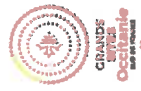
MARQUE & ÉDITIONS DE DESTINATION

Bastides & Gorges de l'Aveyron est la dénomination initialement choisie pour la labellisation conjointe de Ouest Aveyron Communauté et de la CC Quercy Rouergue Gorges de l'Aveyron au dispositif « Grands Sites Occitanie » en 2018.

En 2019 un travail de stratégie marketing a été réalisé pour en faire une **marque de destination touristique** autour du positionnement / concept « **histoires naturelles** » et cibler les clientèles de proximité régionale, en particulier les **familles et jeunes actifs urbains**, dont l'intérêt pour le territoire est également un enjeu d'attractivité.

Chaque année, Ouest Aveyron Tourisme réalise une **12aine d'éditions, soit un total de 140 000 documents en 2024**, diffusés à nos visiteurs et chez les prestataires partenaires : **magazine et carte touristique** de la destination, plans de villes ou de villages...

Depuis 2022 (dès 2019 pour le magazine), **toutes nos éditions ont été refondues et harmonisées**. Un travail avec les principaux sites et lieux de visite du territoire a abouti dès 2022 à la **création d'un pass / avantage multi-sites** pour les visiteurs, matérialisé par un flyer largement diffusé (45 000 exemplaires en 2024).

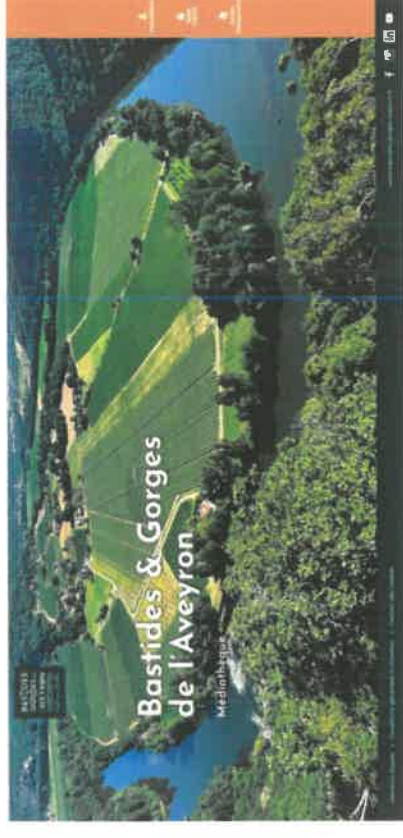


CONTENUS MÉDIAS DESTINATION & PARTENAIRES

La SPL a entrepris depuis 2020 le renouvellement de sa **photothèque** : reportages photo, achats à des blogueurs ou journalistes accueillis... Près de **10 000 fichiers** soigneusement indexés par thématique sont à présent disponibles pour nos partenaires institutionnels ou socio-professionnels sur un outil de gestion et de partage dédié : la **médiathèque en ligne**.

Depuis 2022, une **12aine de « vidéos signature »** de grande qualité ont été réalisées pour les cibles prioritaires et les thèmes principaux de la destination, avec des auteurs variés : « **Mountains Legacy** », « **Explore le Monde** », **Sémalou Studio** , Pêche 12... A retrouver sur la médiathèque et notre chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/@bastidesgorgesaveyron>.

Les partenaires de Ouest Aveyron Tourisme peuvent bénéficier de la valeur créée sur la marque de destination touristique **Bastides & Gorges de l'Aveyron** par son **partage** et **l'utilisation de ses outils** pour leur propre communication. En complément, nous avons réalisé plusieurs **outils spécifiques** dont des **posters** illustrant la destination en 2024.





RELATIONS PRESSE & INFLUENCE

Depuis 2022, avec notre agence spécialisée, nous avons réalisé chaque année **1 Dossier de Presse** et **3 Communiqués**, envoyés à 1 000 journalistes ou influenceurs, et **7 à 8 accueils ou voyages**. D'un coût de 90 000 € / 3 ans, nos actions presse ont généré plus de **160 retombées** équivalent **2 800 000 € de contre-valeur publicitaire**.

En 2024, nous avons organisé **1 Voyage de Presse avec 4 journalistes** (Marine Dadoun - *Escapade Magazine*, Jean-Pierre Reymond - *Notre Temps*, Xavier Bonnet - *Destination France*, Frédéric Cheutin - *Dynamic Seniors*) qui ont tous publié avec des **articles de plusieurs pages**. Nous avons aussi obtenu plusieurs passages **TV nationale** (dont JT TF1, Météo à la carte...) et dans des **émissions de radio** (plusieurs « Balades en France » - Europe 1).

En 2024, nous avons également accueilli **1 Blog Trip avec 4 influenceurs** avec l'ADAT (JD Road Trip, Un pied dans les nuages, Touristissimo, La bonne vague). Ils ont publié des **stories sur les réseaux** et des **articles de blog**. Nous avons également obtenu des **articles en ligne** (Le Figaro.fr...) à retrouver sur l'espace presse : <https://www.bastides-gorges-aveyron.fr/espace-presse/>.



SITE INTERNET & RÉSEAUX SOCIAUX

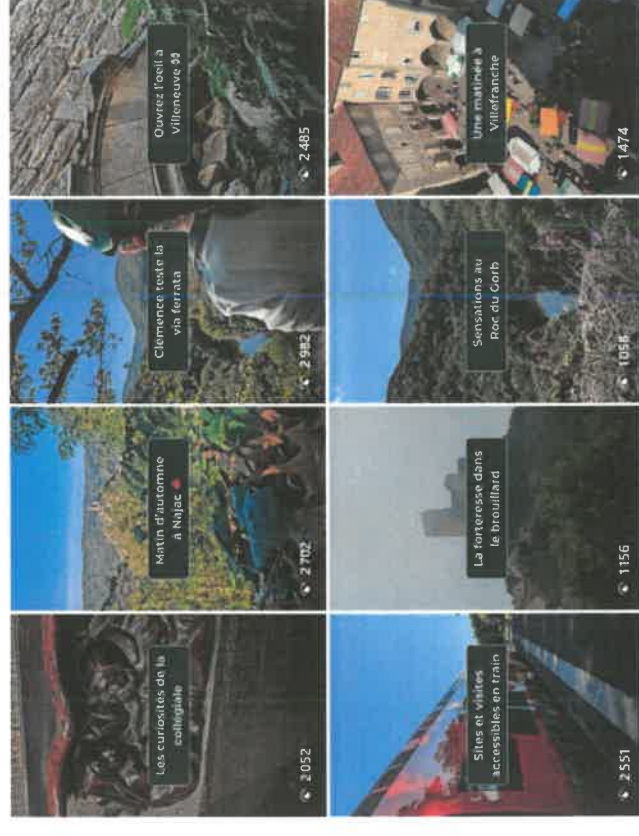
Sorti mi-juin 2022, le site internet www.bastides-gorges-aveyron.fr a enregistré des performances record en 2023 et surtout 2024 avec plus de **220 000 sessions / visiteurs** (dont 37 000 et 54 000 en juillet et août). C'est le **double par rapport à 2019-2021** et le record absolu de ces 10 dernières années, dépassant l'objectif initialement fixé lors de sa refonte (170 000 sessions / visiteurs) !

L'**agenda** est une des pages les plus vues, avec les **villes ou villages à visiter**, les **monuments ou lieux de visite**, la baignade en lacs ou rivières, les marchés. La **vente en ligne** y est déployée depuis 2023 (près de 500 ventes en 2024 : billetterie de spectacles, sites ou activités), des **webcams** sont proposées depuis 2024 et un « agent conversationnel IA » en 2025.

Nos contenus sur **les réseaux sociaux** peuvent atteindre près de **500 000 personnes chaque mois** (10 fois plus / septembre 2021), les abonnés ont triplé en 3 ans (18 000 au total). Nos **nouvelles vidéos « histoires naturelles »** - produites en interne - font jusqu'à 450 000 vues (organiques uniquement = non payées). Plus de spontanéité, d'humain et de créativité, pour plus d'impact !



PUBLICATIONS REELS IDENTIFIÉE



RELATIONS PRESTATAIRES & SERVICES PARTENAIRES

Le territoire compte plus de 550 structures touristiques et nous animons toute l'année un réseau de plus de 200 partenaires très fidèles ! Nous rendons une douzaine de services spécifiques et personnalisés à nos partenaires et échangeons en permanence.

Comme chaque année nous avons organisé une bourse d'échanges et une soirée des acteurs du tourisme (80 à 120 présents sur chacune). Nous avons proposé 2 journées d'éductours (40 à 50 participants sur chaque) pour mieux connaître l'offre du territoire. Nous avons toujours beaucoup de satisfaction sur ces opérations.

En 2024, nous avons proposé une rencontre pro autour des projets « familles » et animé une réunion du comité de développement touristique. Nous accueillons aussi régulièrement des porteurs de projets en lien avec les partenaires institutionnels.

La SPL collecte la taxe de séjour des 475 hébergements répertoriés : suivi de la collecte, mise à jour des informations et assistance des 371 hébergeurs. Plus de 242 000 nuitées ont été déclarées en 2024 (+14% / 2023) TOP 6 : Najac 77 000, Villefranche 42 000, Martiel 12 700, La Fouillade 12 500, Bor-Bar 9 700, Maleville 8 800.



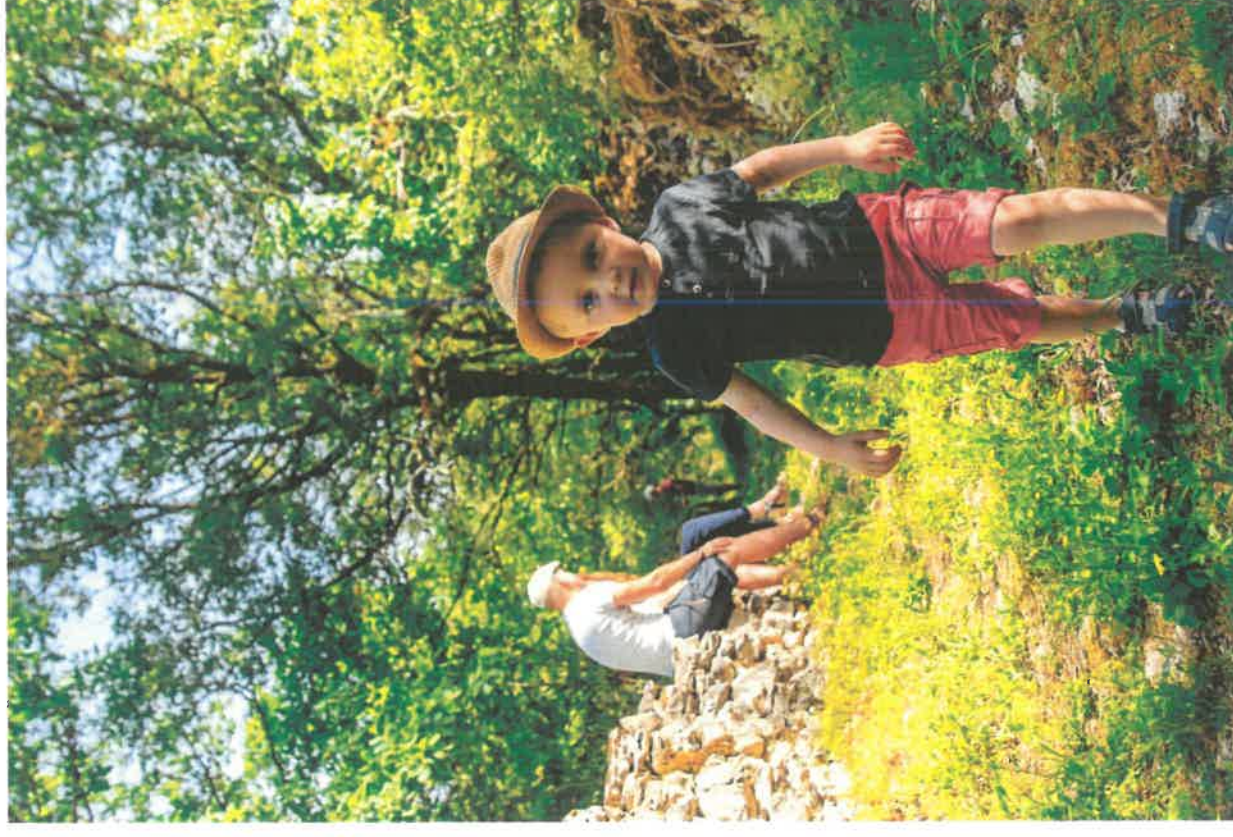
INGÉNIERIE & DÉVELOPPEMENT

Pour renforcer l'attractivité du territoire, notamment auprès des clientèles familles et jeunes actifs urbains, la SPL a mené en 2022 une **étude d'adaptation et d'innovation de l'offre** sur le territoire de OAC et ses principaux sites de visite. Elle a aussi réalisé un **Schéma directeur de la randonnée**, en lien avec OAC.

En s'appuyant sur ces travaux, la SPL Ouest Aveyron Tourisme a livré en janvier 2023 à OAC une **stratégie de développement touristique 2023-2026** en cohérence avec le projet de territoire de OAC et la stratégie marketing pour la destination.

Grâce à l'opération **Pôle de Pleine Nature** lancée en 2023, avec le soutien financier d'OAC, l'équipe de Ouest Aveyron Tourisme a apporté une **aide technique aux communes** qui souhaitent valoriser leurs atouts touristiques (Sainte-Croix, Lunac et d'autres en cours) et **accompagne les acteurs touristiques de la filière**.

La SPL a également contribué à la labellisation parmi les « **Plus Beaux Villages de France** » de Villeneuve et à Sainte-Croix pour « **Petite Cité de Caractère** » (supports de promotion, conseils professionnels et données stratégiques).



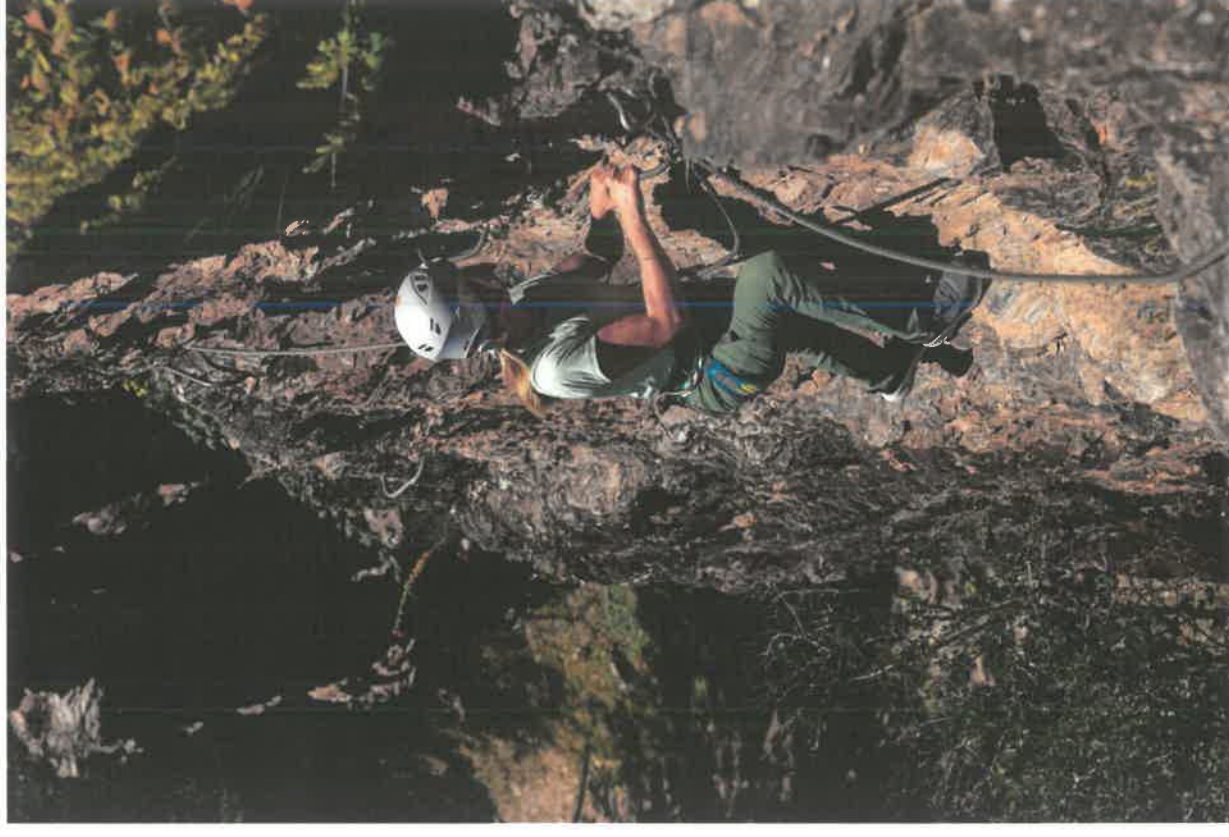
PÔLE LOISIRS NATURE ROC DU GORB

Une journée technique avec toute l'équipe de la SPL a été réalisée en mars 2024 pour mieux connaître le site et comprendre ses problématiques. Dans l'éventualité de **réaliser un schéma directeur** (accès et stationnement, aménagements de préservation, accueil et services), une **aide FNADT** a été demandée : réponse fin 2025.

Escalade : Aide à la commune pour les **conventions avec tous les propriétaires** et prendre la garde juridique. Travail sur le **reconventionnement FFME**, reclassé **site sportif avec une partie découverte**. Une solution a été trouvée pour le financement du rééquipement et de l'entretien du site par la commune.

Via ferrata : Investissement et entretien **géré par OAC, OAT y est associé** depuis 2024 pour réflexion sur le pilotage de l'équipement. OAC souhaite à terme le détransfert à la commune, peut-être avec une gestion déléguée à OAT : travail en cours sur une **convention de gestion** avec la commune en préfiguration.

Site global : **Pas de difficulté** signalée dans les usages et le fonctionnement du site en 2024. **Excellente e-reputation** (mais non gérée) avec 4,7 / 5 sur 63 avis Google et 5 avis Via Ferrata AllTrails.

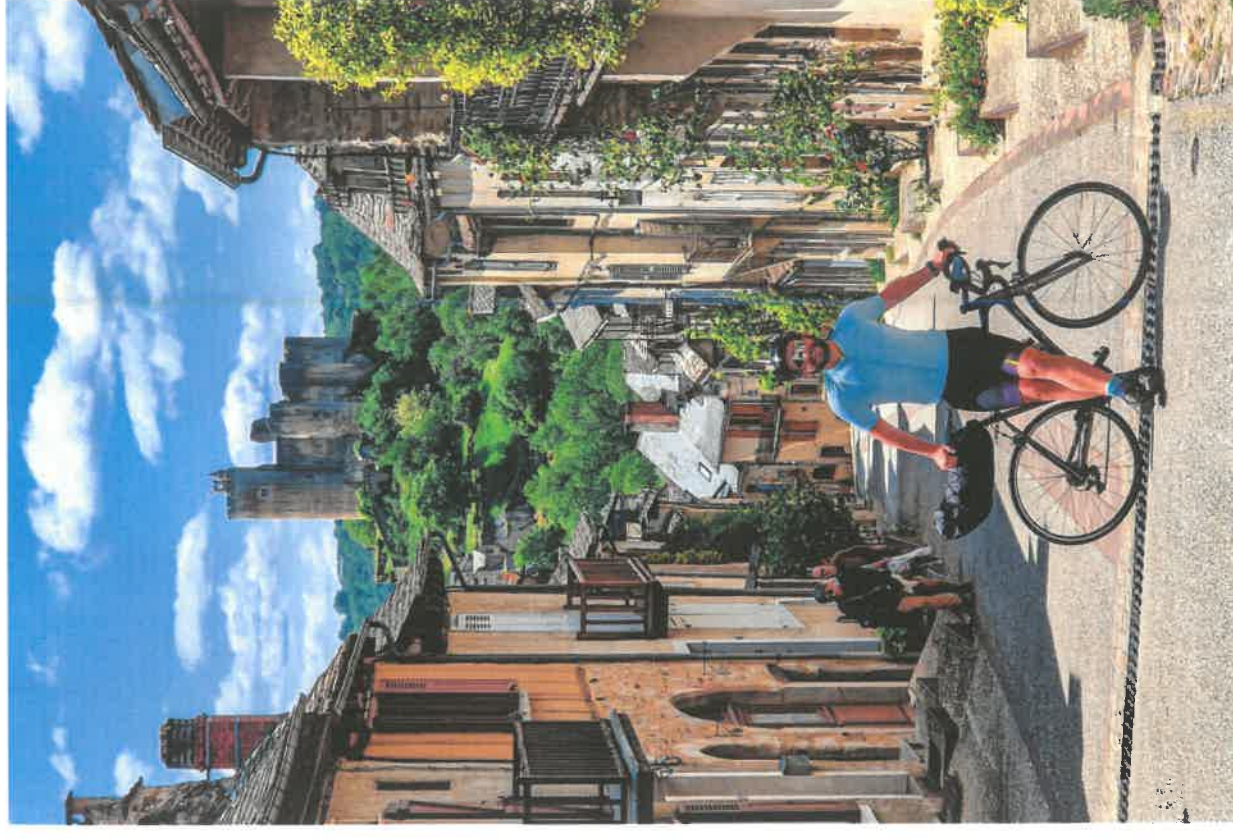


RESTRUCTURATION VTT – DÉVELOPPEMENT VTC / GRAVEL

Ecoute en BIT des **attentes des familles** relatives à des **boucles cyclo-touristiques**, confirme la pertinence du **causse** : parcours en nature avec points d'intérêts, pas trop long (15 / 20km - 2h max), peu dénivelé, hors grands axes mais accessible, peu de route et un maximum de chemins pour se sentir en sécurité. Souhait de circuit tout prêt, sans avoir besoin de carte, bien balisé et entretenu.

24 itinéraires VTT / 405 km de circuits sur l'**ex-site FFC VTT Aveyron Viaur**, sans modalités de fonctionnement pour l'entretien. Plusieurs plaintes en BIT sur le manque d'entretien (notamment La Fouillade et Bor-et-Bar). La carte topoguide est complètement obsolète et n'est plus vendue, certains circuits ont été repris sur le site internet (même fonctionnement / outil que pour le pédestre).

Ecoute des **communes sur les itinéraires VTT** : modification tracés sur Najac, suppression circuits La Fouillade, conservation Bor-et-Bar et St-André avec ajout Vallée du Viaur, réduction 4/5 circuits Villefranche et 2/4 Montels. **15 à 16 circuits VTT max pour 5 zones de départ**, entretien des chemins à la charge des communes, gestion du balisage possible sur le même modèle que le pédestre.



SUIVI VÉLOROUTE (V86-V87) & STATIONS INFOS-SERVICES

En 2024, OAC a lancé un schéma directeur des modes actifs et le Département un schéma des mobilités douces, afin de soutenir les investissements pour les **aménagements cohérents, dont les véloroutes**. Le portage et le tracé précis ne sont pas décidés.

Avec OAC et les communes, le **rôle de la SPL est de proposer des informations et de développer les services** (stationnement vélo, aménités...) permettant l'appropriation par les habitants comme par les visiteurs des mobilités alternatives à la voiture individuelle.

Un **financement de l'ADEME** (programme vélotourisme) a été obtenu pour réaliser un **concept de stations ou relais info-services (RIS)** pour les cyclotouristes, adaptées aussi aux randonneurs, aux visiteurs et aux habitants. Il sera déclinable sur tout le territoire.

L'**information** sera principalement sous **forme numérique** (QR-Code) et basée sur le SIT-HIT géré par la SPL : fiable, actualisée, exhaustive, géolocalisée et personnalisée.

Les **services** seront déployés en fonction des **besoins de chaque aire / halte / point** avec une gamme de mobilier adapté (choix de matériaux durables et d'un fonctionnement sobre).



MISE EN RÉSEAU & ACCOMPAGNEMENT

OAT accompagne les acteurs touristiques de la filière APN dans leurs **projets individuels** (5 porteurs accueillis, dont 2 qui ont depuis concrétisé) et favorise le **développement en réseau** : réunion partenariat SNCF-LIO, relai des actions Conques-Toulouse.

Nous avons initié **plusieurs réunions avec les associations locales de randonnée** et le CDRP pour s'organiser ensemble. Nous apportons aussi une **aide technique ponctuelle aux associations** (saisie animations pour DBRVC, veille balisage pour Lo Caminaire).

L'équipe d'OAT a apporté une **aide technique aux communes** qui souhaitent valoriser / labelliser leurs **atouts touristiques en général** (Villeneuve Plus Beaux Villages de France et UNESCO, Sainte-Croix et Lunac Petite Cité de Caractère) ou travailler sur la **randonnée en particulier** (Laramière, La Fouillade, St-André-de-Najac...).

OAT a également proposé aux communes de Najac, Villefranche-de-Rouergue et Villeneuve de se labelliser « **Commune Halte des chemins de Compostelle** » avec l'AFCC. Nous avons préparé les dossiers avec les acteurs locaux : nombreux échanges avec les communes et les associations locales.



BALADES ACCOMPAGNÉES & PROJET EXPÉRIENCES EN NATURE

Nous avons proposé des balades nature accompagnées gratuites avec le soutien du PPN ou du CD 12 pour les ENS : à Najac (70 pers. / 6 dates), au Roc du Gorb (45 pers. / 5 dates), à Villeneuve (50 pers. / 7 dates), dans les Marais de Montaris (33 pers. / 4 dates), ainsi qu'à La Lande la Borie avec Natura 2 000 (18 pers. / 2 dates).

Démarrage du projet balades à expériences, à vivre en autonomie, en nature autour d'une histoire imaginaire valorisant les lieux et l'environnement. Boîte vendue avec 8 à 10 dépliant-histoire et petit matériel pour réaliser des balades en famille, de 1 à 7 km, différents thèmes avec des circuits et jeux adaptés à plusieurs tranches d'âge.

Choix des 8 à 10 balades / histoires réparties sur le territoire avec l'accord des communes (rencontres en cours) : La Rouquette, Lac de Bannac (Laramière), St-Rémy - Toulongergues, Mergieux (Najac), Monteils, Sanvensa, Montsalès, Saut de la Mounine (Ambeyrac - Saujac), dolmens (Foissac et Martiel).

Un financement LEADER est en cours d'obtention et une demande a été déposée au CD 12 pour réaliser les balades à expériences dans le cadre d'un projet plus large de destination jeu en famille.



PROMOTION GLOBALE DES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

Nous avons proposé 1 Eductour spécial Pôle de Pleine Nature en Vallée du Vialur, en septembre 2024, avec plus de 40 participants (prestataires, institutionnels, élus...) : présentation des très nombreuses activités possibles sur terre et dans les airs, du camping du Gourpassou, ainsi qu'une intervention de l'EPAGE Vialur sur la préservation des milieux aquatiques.

Nous avons réalisé, avec notre agence spécialisée, 1 **Communiqué de Presse** autour de la Via Ferrata et des APN dans la Vallée du Vialur, envoyé en juin 2024 à 1 000 journalistes ou influenceurs. Nous avons accueilli 1 **blogueuse** (La Petite Bert) en juin 2024 sur un programme orienté APN et en partenariat avec Les Fleurines : [plusieurs publications et réels](#), achat de photos.

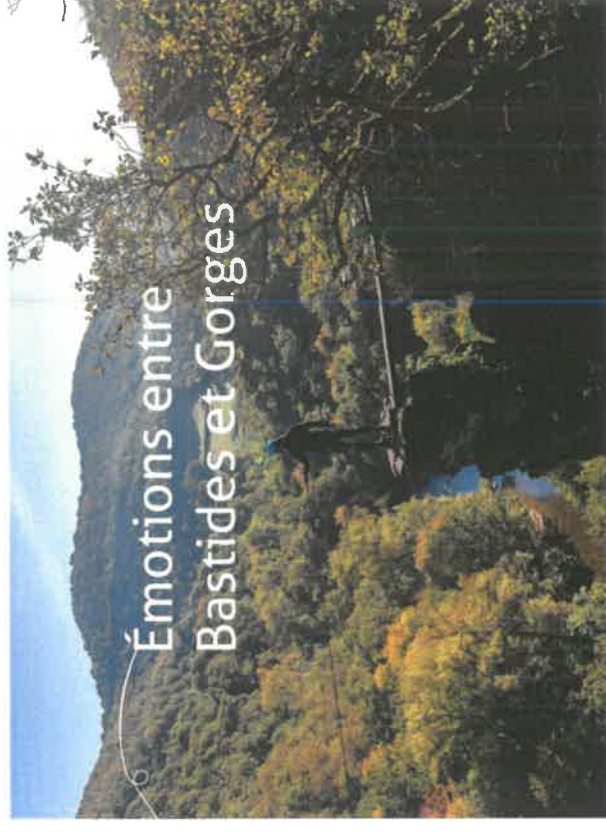
Les APN ont été globalement valorisées dans nos **éditions** (plans découverte, magazine et carte de destination proposant des randonnées), sur le **site internet** (enrichissement et création de pages valorisant les APN, nos balades nature et l'environnement naturel), ainsi que sur les **réseaux sociaux** (29 posts sur [Facebook](#) ou [Instagram](#) qui ont généré 29 500 vues et 6 900 interactions).



**BASTIDES
& GORGES
DE
L'AVEYRON**

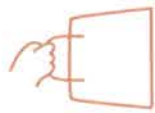
Communiqué - Site 2024

Émotions entre Bastides et Gorges



© Mountains Legacy - SPN, Ouest Aveyron Tourisme

A trois pas des Bastides médiévales toutes en couleurs et saveurs, il y a les Gorges. De magnifiques sites naturels où s'ébrouer de sensations, grimper, voltiger, escalader, suivre les rivières au jeu aux trappeurs. La Dolce Vita façon via ferrata. Direction la vallée du Vialur, près de Najac, pour accéder au Roc du Gorb, l'une des via ferrata exceptionnelles des gorges de l'Aveyron. Baigné de lumière, ce lieu encaissé dans une nature exubérante est saisissant.



PROMOTION SPÉCIFIQUE DES CIRCUITS DE RANDONNÉE

Travail sur le développement spécifique avec la solution Cirkwi de **fiches topoguides améliorées** permettant de présenter toute l'offre du territoire dans un **format harmonisé, attrayant, facilement actualisable** et comprenant **toutes les informations**. Particulièrement bien adaptées à la randonnée pédestre, ces fiches topoguides fonctionnent aussi pour des circuits VTT, vélo, cheval...

Téléchargeables ou imprimables (pdf) en ligne, la **trace gpx** est également disponible sur la **page dédiée** à chaque circuit de notre site internet : 6 126 consultations en 2024 pour 64 circuits (+10% / 2023, 16 circuits en plus). OAT concentrera sa promotion sur les circuits de qualité mais continuera de **références l'offre existante** portée à sa connaissance et qui bénéficiera donc de l'outil.

Vente des 4 topoguides pédestres locaux par la SPL : 265 ventes en 2024 (-24% / 2023). **OAT n'éditera pas de topoguide** : développement des fiches avec Cirkwi, baisse d'intérêt pour le support, difficulté d'actualisation et d'adaptation... mais aussi pour continuer de **vendre ceux des associations**, dans la mesure où ils sont à jour (indicateur : pas ou peu de réclamations).



Création des pages « Randonnées + Commune » pour gagner en référencement naturel :

- Randonnées à La Fouillade
- Randonnées à Martiel
- Randonnées à Bor-et-Bar
- Randonnées à Najac
- Randonnées à Villefranche de Rouergue

TOP 10

des pages **randonnées les plus vues en 2024**

- 01 Les Fontaines, circuit n°4 autour de Najac
- 02 Balade du Calvaire - Villefranche-de-Rouergue
- 03 Sentier des Patrimoines - Villefranche-de-Rouergue
- 04 Circuit des dolmens de Foissac
- 05 Balade du ruisseau de la Vernhe - Najac
- 06 Le petit tour de Mergieux, circuit n°7 - Najac
- 07 Tour du lac de Bannac - Martiel - Laramière
- 08 Le Tombeau du Géant - Villeneuve d'Aveyron
- 09 Les Châtaigneraies circuit n°6 autour de Najac
- 10 Les Moulins, circuit n°5 autour de Najac

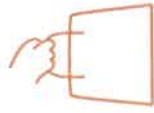
MISSION BASTI'KDO

Basti'KDO, la **carte cadeau d'un montant libre** permet d'acheter des articles dans un commerce, chez un artisan ou un prestataire de services **adhérent à l'association Commerces en Bastide** ou Villeneuve Artisanat & Commerces et au **dispositif**, implanté sur les centres-villes ou bourgs du territoire (70 participants en 2024).

A titre d'expérimentation, depuis fin 2023, OAC et l'association Commerces en Bastide (CEB) ont mis en place un **nouveau partenariat avec la SPL Ouest Aveyron Tourisme** pour la promotion et la commercialisation du dispositif Basti'KDO.

La carte cadeau de proximité est désormais **vendue dans les Bureaux de l'Office de Tourisme** à Villefranche-de-Rouergue, Villeneuve et Najac. Autre nouveauté, il est possible d'acheter les Basti'KDO sur la **boutique du site internet de l'Office de Tourisme**. Le produit des ventes est intégralement reversé à l'association CEB.

En 2024, nous avons réalisé **104 021 € de ventes de Basti'Kdo**, un volume similaire à 2023 (107 263 €). **91% du CA réalisé par les ventes aux pros / entreprises**, 9% pour les ventes aux particuliers. 90% du chiffre d'affaires total est réalisé sur novembre et décembre, en lien avec les **fêtes de fin d'année**.



Basti'KDO
La **carte-cadeau** de proximité



Commerçants du territoire Ouest-Aveyron

NOTRE PRIORITÉ ?

Accompagner le développement touristique du territoire et de ses acteurs : prestataires, collectivités, associations...

Notre engagement : générer des retombées économiques et sociales, tout en agrandant / préservant la ressource et en veillant à l'acceptabilité sociale du développement touristique.

Cette mission restera au cœur de la stratégie pour 2025-2027 : il est possible de progresser encore, de façon ciblée, tout en consolidant et en améliorant ce qui a été mis en place :

1. Nous maintenons notre **plan de promotion-communication touristique et d'attractivité** de la destination vers les clientèles de proximité régionale et les habitants actuels / futurs.
2. A la suite de notre labellisation Qualité Tourisme, nous nous engageons dans une **démarche « Destination d'Excellence »** et de RSE, ainsi que dans les **mobilités douces** (avec OAC).
3. Nous renforçons notre capacité à mettre en œuvre, avec les partenaires, des **projets innovants pour différencier l'offre du territoire**, notamment pour les familles.



MERCI DE VOTRE
ATTENTION



OUEST
AVEYRON
Tourisme



Société Publique Locale au capital de 37 000€
Siège Social : Promenade du Guiraudet – 12200 VILLEFRANCHE-DE-ROUERGUE
Immatriculation : IM012190001- Siret : 844 896 399 00012

RAPPORT DE GESTION

de la SPL Ouest Aveyron Tourisme pour l'année 2024

A Villefranche-de-Rouergue, le 26 juin 2025

Mesdames, Messieurs,

Conformément aux dispositions légales et réglementaires du Code de commerce, le Conseil d'Administration vous a réunis en Assemblée Générale Ordinaire à l'effet de vous rendre compte de la situation et de l'activité de la Société Publique Locale Ouest Aveyron Tourisme durant l'exercice clos le 31 décembre 2024 et de soumettre à votre approbation les comptes annuels dudit exercice.

1. Situation et activité de la société (Article L.232-1, II du Code de commerce)

Au cours de l'exercice écoulé, la société a exercé son activité conformément à son objet social : le développement économique et l'attractivité territoriale sur la base d'une offre touristique, culturelle et patrimoniale. Elle s'articule autour des domaines suivants :

- La gestion de l'Office de Tourisme communautaire et la promotion de la destination Bastides et Gorges de l'Aveyron (convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens conclue entre Ouest Aveyron Communauté et la SPL pour la période 2022-2024) ;
- L'exploitation de monuments ou sites de visites communaux (contrats de Délégation de Service Public : Chartreuse Saint Sauveur et Chapelle des Pénitents Noirs à Villefranche, Galerie Jean-Marie Périé à Villeneuve pour laquelle a été conclu un mandat de projet pour des travaux de modernisation) ;
- Une mission de développement touristique pour Ouest Aveyron Communauté et notamment la mise en œuvre d'une nouvelle mission spécifique de développement des activités de pleine nature (avenant spécifique à la convention d'objectifs et de moyens pour la période 2024-2026) ;
- Une mission complémentaire confiée à titre expérimental par Ouest Aveyron Communauté à la SPL pour la promotion et la commercialisation du dispositif Basti'KDO (avenant spécifique à la convention d'objectifs et de moyens pour la période 2023-2024), en partenariat avec l'association Commerces en Bastide (convention tripartite pour la période 2023-2024).

L'ensemble des indicateurs de suivi sont détaillés dans le rapport annuel d'activité 2024, annexé au présent rapport et que nous soumettons à votre approbation. Il en résulte les points suivants :

1. La gestion des missions de service public

Confiées par Ouest Aveyron Communauté dans le cadre de ses fonctions d'Office de Tourisme communautaire, ces activités précisées par l'article L.133-3 du Code du Tourisme concernent les 3 missions obligatoires suivantes :

- L'accueil et l'information des clientèles au sein des trois Bureaux d'Information Touristique de Villefranche-de-Rouergue, Najac et Villeneuve ;
- La promotion touristique, notamment sous la marque de destination touristique « Bastides et gorges de l'Aveyron » ;
- La coordination des acteurs locaux du tourisme.

Ces missions de service public, qui relèvent d'une compétence communautaire, sont financées par Ouest Aveyron Communauté en tant qu'autorité organisatrice à travers le versement d'une contribution financière, conformément aux dispositions de la convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens conclue avec la SPL pour la période 2022-2024.

En 2024, le montant global de la contribution de Ouest Aveyron Communauté s'est élevé à 682 201 € (641 358 € en 2023, soit +6%). Ce montant est constitué de 450 000 € de contribution financière (identique à 2023 et 2022) à laquelle s'ajoute 232 201 € (191 358 € en 2023, soit +21%) de reversement du produit de la taxe de séjour.

En contrepartie de services spécifiques et personnalisés, de mise en réseau et d'animation de celui-ci, les contributions des prestataires touristiques partenaires versées à la SPL ont représenté 20 994 € HT en 2024 (21 151€ HT en 2023, stable) auprès de 218 partenaires payants (199 en 2023) soit en moyenne 96 € HT/partenaire, participant ainsi au financement des missions de l'Office de Tourisme.

Pour ces missions d'Office de Tourisme, nous avons obtenu le 1^{er} septembre 2022 la marque Qualité Tourisme™ attestant de l'excellence des services rendus et de notre volonté d'amélioration continue. Classé en Catégorie 2 depuis le 24 juillet 2020, nous avons préparé et déposé en 2024 une demande de Classement

en Catégorie 1 pour l'Office de Tourisme que nous avons obtenu le 10 mars 2025. Nous avons entamé en 2023 une démarche de RSE sur l'ensemble de nos activités, en cours de déploiement.

2024 était la troisième et dernière année de mise en œuvre de la convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens 2022-2024, l'occasion d'un bilan des principaux accomplissements et résultats de la SPL Ouest Aveyron Tourisme pour sa gestion de l'Office de Tourisme communautaire. Ce bilan a été largement présenté aux élus comme aux prestataires touristiques : ils ont salué le travail réalisé par la SPL et la dynamique touristique qu'elle impulse sur le territoire, des habitants nous ont aussi spontanément fait part de leur perception positive de l'évolution du tourisme local.

Les résultats de Ouest Aveyron Tourisme sont très bons à excellents sur l'ensemble des activités liés à l'Office de Tourisme, encore meilleurs qu'attendus, les objectifs atteints et souvent dépassés (voir l'analyse en conclusion de ce présent rapport). Sur cette base, le Conseil d'Administration du 17 décembre 2024 a approuvé le bilan 2022-2024 de la Convention d'objectifs et de moyens pour l'Office de Tourisme et a donné quitus à la Directrice Générale pour son exécution.

2. Ingénierie de développement touristique

Mission facultative confiée depuis 2022 par Ouest Aveyron Communauté, la SPL participe à la conception, la mise en œuvre de la politique locale du tourisme et des programmes d'actions touristiques. Pour cela, la SPL dédie des ressources à l'ingénierie et au développement pour le compte de Ouest Aveyron Communauté. L'ingénierie touristique ne génère pas de contrepartie économique directe pour la SPL mais elle représente un investissement au bénéfice de l'avenir du territoire, de ses projets et de ses acteurs actuels ou futurs, leur permettant de répondre aux enjeux du tourisme aujourd'hui et demain.

Les actions, les dépenses et les investissements en ingénierie-développement doivent se concentrer sur la différenciation de l'offre, dans une logique d'adaptation et d'innovation, créatrice de valeur ajoutée pour les clients, le territoire et sa marque de destination. La SPL Ouest Aveyron Tourisme a livré en 2023 à Ouest Aveyron Communauté une stratégie de développement touristique 2023-2026 en cohérence avec le projet de territoire de Ouest Aveyron Communauté et la stratégie marketing pour la destination Bastides et Gorges de l'Aveyron, portée par Ouest Aveyron Tourisme. Le travail d'ingénierie s'est ensuite concentré sur le montage et le financement des différents projets, notamment par la recherche de subventions. C'est dans ce cadre que la SPL a répondu avec succès à l'appel à projets 2023 Pôles de Pleine Nature du Massif Central (fonds FNADT – ANCT). Les territoires lauréats sont accompagnés pendant 3 ans sur l'animation de leurs projets, principalement par le financement d'un poste de Chargé de mission.

Le Conseil d'Administration de la SPL a validé un plan de financement prévisionnel de l'ensemble de la mission à hauteur de 152 228,80 € sur 3 ans. D'une part, une subvention du Massif Central a été attribuée à la SPL à hauteur de 62 433,80 € sur 3 ans pour l'opération « Pôle de Pleine Nature des Bastides et Gorges de l'Aveyron et du Viaur ». D'autre part, Ouest Aveyron Communauté a voté une contribution financière complémentaire de 89 795 € pour la nouvelle mission de développement de la randonnée et des activités de pleine nature par un avenant à la Convention d'objectifs et de moyens 2022-2024 avec la SPL. Cette nouvelle mission est donc à l'équilibre ressources / dépenses. La mission Pôle de Pleine Nature a été mise en œuvre au 1^{er} janvier 2024 et a représenté 45 154 € de dépenses comprenant le temps de travail à hauteur de 1 ETP valorisé à 39 076 € sur 12 mois, 5 073 € de frais ou outils de promotion et 1 005 € de frais d'organisation ou de mission.

Enfin, la SPL mesure et observe l'activité touristique du territoire, avec un budget annuel récurrent de 1 990 € pour Flux Vision Tourisme (données mobiles Orange) avec Aveyron Attractivité Tourisme. Certaines années, nous commandons en complément une analyse du poids économique et social du tourisme, réalisée par un prestataire à partir des données de la taxe de séjour et de Flux Vision Tourisme : la dernière date de 2022, elle sera actualisée avec les données 2024 dans le courant de l'année 2025.

3. L'exploitation de sites touristiques

La SPL peut exploiter des installations pour ses actionnaires, avec une contractualisation spécifique. La recherche de nouveaux équipements à gérer, si leurs projets sont compatibles avec l'objet social et les métiers de la SPL, fait partie de la stratégie d'entreprise 2022-2024 pour permettre à la SPL de conforter son activité. Chaque année, la SPL s'efforce d'assurer la meilleure exploitation possible, tout en prenant en compte les nombreuses contraintes et la dimension de « service public » inhérente aux monuments historiques et sites culturels. Cette mission d'exploitation de sites touristiques doit néanmoins générer une contrepartie économique directe pour la SPL.

a) Les monuments de Villefranche-de-Rouergue

La SPL exploite depuis sa création la Chartreuse Saint Sauveur et la Chapelle des Pénitents Noirs, historiquement confiées par la commune de Villefranche-de-Rouergue à l'Office de Tourisme. Cette mission a été formalisée en 2021 dans un contrat de Délégation de Service Public, d'une durée de 3 ans prolongée par avenant pour 2024, par lequel la SPL encaisse directement l'ensemble des recettes issues de l'exploitation de ces sites touristiques. Ces recettes doivent permettre à la SPL de financer les charges liées à leur ouverture au public.

En 2024, pour les monuments de Villefranche, les efforts et ajustements des années précédentes ont porté leurs fruits : les objectifs de fréquentation / recettes ont été dépassés avec 110 014 € de recettes, soit 25% de plus qu'en 2023 (88 244 €), alors que les dépenses liées à leur ouverture au public s'élèvent à 92 601 €, soit 8% de plus qu'en 2023 (85 371 €) mais quasiment à l'identique de 2022 :

Compte d'exploitation 2024 : réalisé

DEPENSES				RECETTES			
	HR	PU	Total		CA	%	Total
PENITENTS NOIRS				PENITENTS NOIRS			
Club des sites + OT Figeac			690 €	Billetterie			45 245 €
Promotion + Interprétation *			2 065 €	Rappel n-1 (2023)	+	31%	34 454 €
Temps opérationnel Accueil	1 002	41 €	41 082 €	Marge boutique (30%)	2 268 €	24%	548 €
Temps opérationnel VG	46	41 €	1 886 €	Rappel n-1 (2023)	1 439 €	23%	332 €
CHARTREUSE				CHARTREUSE			
Club des sites + OT Figeac			686 €	Billetterie			63 472 €
Promotion + Interprétation *			1 052 €	Rappel n-1 (2023)	+	22%	51 854 €
Temps opérationnel Accueil	1 033	41 €	42 353 €	Marge boutique (30%)	2 362 €	32%	749 €
Temps opérationnel VG	68	41 €	2 788 €	Rappel n-1 (2023)	1 290 €	31%	404 €
CHAPELLE ST JACQUES				CHAPELLE ST JACQUES			
Ouverture / fermeture du site	intégré						
TOTAL DES DEPENSES			92 601 €	TOTAL DES RECETTES			110 014 €

L'ensemble de l'exploitation présente donc excédent de 17 413 €. Grâce aux efforts de la SPL sur la communication, les avis clients et la qualité de l'accueil, l'exploitation 2024 est à l'équilibre pour la deuxième année en 4 ans (ramenant le total à 10 137 € de perte, à la charge de la SPL) mais reste précaire et des investissements dans l'expérience client sont nécessaires.

b) La Galerie Jean-Marie Périer à Villeneuve d'Aveyron

Depuis 2022, la SPL exploite pour la commune de Villeneuve la Maison de la Photo, renommée en 2023 Galerie Jean-Marie Périer. Cette mission a été formalisée en 2022 dans un contrat de Délégation de Service Public, d'une durée de 8 ans, dans le contexte d'une mutualisation de l'exploitation de la Maison de la Photo avec l'ex-BIT de Villeneuve, en accord avec Ouest Aveyron Communauté. Dans ce cadre, le résultat de l'exploitation par la SPL peut présenter un déficit annuel n'excédant pas celui de l'ancien BIT (-22 000 €).

En 2024, les objectifs de fréquentation / recettes ont été atteints à la Galerie, grâce à la bonne fréquentation avec au total 58 559 € de recettes soit 18% de plus qu'en 2023 (total de 49 645 €). L'ensemble des charges s'élève au total de 76 417 € soit 5% de dépenses de moins qu'en 2023 (total de 80 002 €), grâce notamment à la maîtrise de la consommation d'électricité avec -11% (kwh) et surtout la baisse de son prix (passage de 36-37 € à 24-25 € le kwh).

Compte d'exploitation 2024 : réalisé

DEPENSES			RECETTES		
		Total			Total
Personnel SPL	2 073h	47 679 €	Billetterie indiv+grp	8 352 pax	50 307 €
Frais fonctionnement		20 324 €	Marge Boutique (46%)	4 065,45 €	1 870 €
Frais promotion		2 460 €	Marge Dép-vente (13,35%)	5 140,24 €	686 €
Amortissements		3 038 €	Ventes catalogues (100%)		5 696 €
TVA non récup		2 916 €			
TOTAL DES DEPENSES		76 417 €	TOTAL DES RECETTES		58 559 €

Avec un résultat en perte de 17 858 € au lieu de 30 357 € en 2023, l'exploitation 2024 est dans le déficit toléré annuellement et ramène le déficit en moyenne à -19 615 € de perte annuelle, à la charge de la SPL, sur les 3

premières années de la DSP. La prise en main par la SPL des outils de communication, le changement de nom et le travail sur le positionnement de l'équipement commence à porter ses fruits, ainsi que le travail sur la gestion notamment de l'électricité.

En 2024 un contrat de mandat de projet de 100 000 € HT a été signé avec la commune de Villeneuve, afin de réaliser des investissements pour adapter le rez-de-chaussée à sa double fonction et redynamiser la fréquentation, en apportant notamment des améliorations à l'expérience des visiteurs. Une grande partie des travaux ont été mis en œuvre pour un montant de 78 120,21 € HT, qui n'apparaît ni dans le résultat de la SPL ni dans ses amortissements du fait de sa forme contractuelle. Environ 20 000 € HT de travaux reste à réaliser en 2025, permettant à la SPL de bénéficier d'un équipement à jour, avec une exploitation sereine et performante. Nous avons déjà beaucoup de retours positifs sur le nouvel agencement de l'accueil et les améliorations, avec une fréquentation en hausse.

4. Les autres activités à caractère commercial

a) Le réceptif

La SPL Ouest Aveyron Tourisme peut commercialiser des produits touristiques selon sa stratégie d'entreprise et en adéquation avec les besoins du territoire. Immatriculée au registre des agents de voyages auprès d'Atout France, la SPL dispose d'un service réceptif dédié à la commercialisation.

Dans la stratégie d'entreprise 2022-2024 la commercialisation « historique » a été repositionnée au service des équipements et des prestations groupes de la SPL, qui ne commercialise plus de visites groupes avec prestations (restaurants, hôtels, ...). Il s'agit donc essentiellement de visites groupes « sèches » animés par des guides conférenciers.

La commercialisation groupes repositionnée en 2022 sur les prestations sèches de visites guidées a généré en 2024 un chiffre d'affaires total de 26 321 € (24 174 € en 2023, soit +9%), dont 5 508 € pour la Galerie Jean-Marie Périer. Au total, 90 groupes (+58% par rapport à 2023) représentant 3 039 personnes (+37% par rapport à 2023) ont réalisé au moins 1 visite guidée.

La marge produite est à l'équivalent voire supérieure à celle dégagée lors de la vente de produits packagés, sans le volume des achats. Cette mission auparavant déficitaire, notamment au regard du temps passé sur les dossiers des clients, se rapproche d'un équilibre relatif (598 heures passées en 2024, incluant le temps effectif de visite).

b) Les visites guidées

La programmation des visites guidées pour les individuels (hors monuments de Villefranche-de-Rouergue) a été entièrement revue entre 2022 et 2023, les tarifs ont été mis à jour, en tenant davantage compte des coûts de mise en œuvre des visites (nocturnes notamment, avec conteur ou musicien), avec des adaptations spécifiques aux familles. Au total, elles ont généré un chiffre d'affaires de 8 101 € (6 332 € en 2023, soit +28%) et engendré des dépenses à hauteur de 4 955 € : rémunérations des intervenants extérieurs, fournitures, outils de promotion (1 586 €)...

Nous proposons aussi des balades nature ou cueillette accompagnées et gratuites, avec le soutien financier de différents partenaires qui prennent en charge les rémunérations des intervenants dans le cadre de programmes spécifiques : Ouest Aveyron Communauté pour le Projet Alimentaire Territorial, Conseil Départemental de l'Aveyron pour les Espaces Naturels Sensibles, Massif Central FNADT – ANCT pour le Pôle de Pleine Nature, Natura 2 000 pour La Lande de la Borie à La Rouquette.

Indispensables à l'animation et à l'image de la destination, ces visites individuelles mobilisent toutefois de nombreuses heures de travail (709 heures en 2024, dont des heures supplémentaires et heures de nuit pour les nocturnes), auxquelles s'ajoutent des frais de déplacement (1 447 € en 2024) pour se rendre sur les différents lieux. L'opération reste donc globalement déficitaire sur un plan strictement économique.

c) Ventes en boutique

Dans ses BIT et équipements exploités, la SPL assure un service de commercialisation de produits en boutique (souvenirs, librairie, produits du terroir...) et de billetterie (spectacles, concerts, sites de visite). En 2022, une stratégie pour la boutique en lien avec la stratégie d'entreprise 2022-2024 et la démarche Qualité Tourisme™, a été mise en place et de nombreuses améliorations ont été apportées depuis.

En 2024, 19 259 € de chiffre d'affaires boutique a été réalisé (13 819 € en 2023, soit +39%), 2 873 € ont été perçus en commission pour la billetterie (942 € en 2023 mais 2 090 € en 2022), 1 736 € de marge en dépôt-vente (1 638 € en 2023, soit +6%) et enfin 715 € (906 € en 2023) pour des services divers (photocopies, livrets jeux).

Depuis 2023, déployons la vente en ligne sur notre site internet, notamment pour la billetterie (pour nos visites ou pour les associations qui nous confient leur billetterie) avec 1 929 paniers en 2024 (802 en 2023, soit 2,4 fois plus que l'année précédente, pour un volume de ventes de 19 342,50 €).

5. Déploiement de la taxe de séjour

Ouest Aveyron Communauté a délibéré le 25 septembre 2019 pour instaurer la taxe de séjour à l'échelon communautaire, mise en œuvre depuis le 1er janvier 2020. Perçue au réel, ses tarifs minimum et maximum sont encadrés par une réglementation nationale. Le produit de la taxe de séjour devant être intégralement utilisé pour le développement touristique du territoire, la convention d'objectifs et de moyens pour 2022-2024 a acté le reversement de l'intégralité du produit de la taxe de séjour à la SPL Ouest Aveyron Tourisme pour financer ses missions d'Office de Tourisme et de développement touristique.

La SPL a la charge de la collecte de la taxe de séjour auprès des 371 hébergeurs du territoire, représentant 475 hébergements répertoriés. Elle met à leur disposition un outil fourni par la société Nouveaux Territoires, prestataire spécialisé qui assure également un accompagnement technique et juridique du service. La SPL gère la régie de la Taxe de Séjour et assume tous les moyens nécessaires au fonctionnement du service. En 2024, les reversements de la taxe de séjour à la SPL s'élèvent à 232 201 € (191 358 € en 2023, soit +21%).

6. Promotion et commercialisation des Basti'KDO

A titre d'expérimentation, depuis fin 2023, Ouest Aveyron Communauté et l'association Commerces en Bastide ont mis en place un nouveau partenariat avec la SPL Ouest Aveyron Tourisme pour la promotion et la

commercialisation du dispositif de carte cadeau Basti'KDO. Ouest Aveyron Tourisme ne conserve pas les recettes et ne prélève pas de commission sur les ventes, réalisées au nom et pour le compte de l'association Commerces en Bastide à laquelle le produit est donc intégralement reversé.

104 021 € de ventes de Basti'Kdo ont été réalisés en 2024, un volume similaire à 2023 (107 263 €), qui ne sont donc pas comptabilisés dans le chiffre d'affaires de la SPL. La mise en œuvre de la mission est entièrement financée par Ouest Aveyron Communauté et son coût pour la période initiale (de la mi-novembre 2023 au 31 décembre 2024) sera légèrement inférieur au prévisionnel : 26 214 € seront facturés (au lieu de 27 500 €). Cela comprend le temps de travail à hauteur de 0,5 ETP valorisé à 22 500 € sur 13,5 mois et 3 714 € de frais ou outils de promotion.

7. En conclusion

Dans le business plan de la stratégie d'entreprise 2022-2024 et les budgets prévisionnels validés en Conseil d'Administration, les budgets pour 2022 et 2023 devaient présenter un déficit « acceptable » d'environ 20 000 €. Ce déficit devait être couvert par la SPL sur ses fonds propres, ce qui permettait de réaliser dès 2022 les actions et les investissements nécessaires au développement. La stratégie et les efforts déployés par la SPL devaient lui permettre d'atteindre l'équilibre budgétaire en 2024. Le budget réalisé 2022 présentait finalement un excédent de 2 723 €, le budget 2023 un excédent de 22 812 € et donc le budget 2024 un excédent de 29 901 €.

2024 aura été une excellente année pour la SPL, avec un chiffre d'affaires total de plus de 234 199 € (pour un objectif de 202 000 €, soit 16% de plus que prévu) dont :

- Pour les équipements, 159 024 € (+19% / 2023) dont :
 - Chartreuse Saint-Sauveur : 63 472 € (+22% / 2023)
 - Chapelle des Pénitents Noirs : 45 245 € (+31% / 2023)
 - Galerie Jean-Marie Périer : 50 307 € (+7% / 2023)
- Boutique et commercialisation, 53 182 € (+34% / 2023) dont :
 - Ventes en boutique : 19 259 € (+39% / 2023)
 - Ventes visites individuelles (hors Chartreuse et Pénitents) : 8 101 € (+28% / 2023)
 - Ventes visites groupes (sans la Galerie) : 20 813 € (+30% / 2023)
 - Commissions billetterie et dépôt vente : 4 609 € (+79% / 2023)
- Ventes de services partenaires : 20 994 € HT (identique à 2023)

En 2 ans, le chiffre d'affaires de la SPL a augmenté de 50%, il représente une part d'autofinancement de 23% (la moyenne nationale est à 8%). On comptabilise également 232 201 € de reversement de taxe de séjour en 2024 : en 2 ans le produit annuel a augmenté de 70% (avec augmentation tarifs en 2023) et représente 23% du financement de la SPL (la médiane nationale est à 16%). Il faut ajouter à cela 104 021 € de ventes de Basti'Kdo, un volume similaire à 2023 (107 263 €), qui ne sont pas comptabilisés dans le chiffre d'affaires de la SPL : ils sont intégralement reversés à l'association Commerces en Bastide et la mise en œuvre de la mission est entièrement financée par Ouest Aveyron Communauté.

Les charges de fonctionnement (incluant les frais d'actions ou achats pour celles-ci, sauf la boutique), les impôts et taxes hors personnel sont à l'identique voire en légère baisse : 272 972 € (291 310 € en 2023, soit -6%). On peut noter parmi les facteurs de cette baisse la maîtrise des charges d'électricité notamment à la Galerie avec -11% de consommation (kwh) et surtout la baisse du prix de l'électricité (passage de 36-37 € à

24-25 € le kwh). L'ensemble des charges de personnel s'établissent en 2024 à 652 294 € (569 474 € en 2023, soit +14%) pour 14,36 ETP (12,99 ETP en 2023, soit 1,37 ETP supplémentaires correspondant principalement au démarrage de la mission Pôle de Pleine Nature et à la mise en œuvre de la mission Basti'Kdo).

En complément de la contribution financière de Ouest Aveyron Communauté pour la mise en œuvre des missions obligatoires d'Office de Tourisme à hauteur de 450 000 €, la mission de développement des activités de pleine nature est équilibrée par une subvention 45 154 € (20 811 € du FNADT – ANCT et 24 343 € de Ouest Aveyron Communauté) et celle pour le développement de jeux en famille par une contribution de 18 517 € de Ouest Aveyron Communauté (d'autres subventions sont en cours d'obtention). Enfin, la mission expérimentale de promotion et de commercialisation des Basti'Kdo est équilibrée par une contribution financière complémentaire de 23 158 € de Ouest Aveyron Communauté.

En complément, la SPL affiche des fonds propres de 326 282 € pour un niveau de trésorerie de 36 000 € (55 000 en 2023), ce qui est trop bas. Pour mémoire, près de 160 000 € de subventions LEADER pour plusieurs projets ont été affectés dans les budgets 2022, 2023 et 2024 sans avoir été encaissés, diminuant d'autant les disponibilités. La Région a pris l'engagement de solder ces subventions en juin 2025 au plus tard, sans quoi nous rencontrerons des difficultés de trésorerie dès septembre ou octobre... Idéalement, 170 000 € de liquidités devraient être préservés pour faire face notamment aux variations fortes du cycle d'exploitation annuel de la SPL et de la saisonnalité importante de son activité.

2. Informations sur les délais de paiement

Nous soumettons à votre examen les tableaux regroupant les dettes par échéance contractuelle de paiement, indiquant « la décomposition à la clôture des deux derniers exercices du solde dettes à l'égard des fournisseurs par date d'échéance ».

Exercice	Article D. 4411.-1° : factures reçues, non réglées à la date de clôture de l'exercice dont le terme est échu						Article D. 4411.-2° : factures émises, non réglées à la date de clôture de l'exercice dont le terme est échu									
	0 jour (indicatif)	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total (1 jour et +)	0 jour (indicatif)	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total (1 jour et +)				
2023																
(A) Tranches de retard de paiement																
Nombre de factures concernées						49						12				
Montant total des factures concernées HT	3 1726,22					12528,48	93,00	8 869,65	53 217,35	7660,00	0,00	2 180,00	0,00	8 840,00		
Pourcentage du montant total des achats HT de l'exercice	26,44%					10,44%	0,08%	7,39%	44,35%							
Pourcentage du chiffre d'affaires HT de l'exercice						38,07%						54,7%	0,00%	155%	0,00%	7,03%
(B) Facture exclues du (A) relatives à des dettes et créances litigieuses ou non comptabilisées																
Nombre de factures exclues																
Montant total des factures exclues																
(C) Délais de paiement de référence utilisé (contractuel ou délais légal – article L 4415 ou article L 443-1 du code de commerce)																
Délais de paiement utilisé pour calculer le retard de paiement																
Délais contractuels : Selon fournisseurs																
Délais légaux : 30 jours																
</																

3. Informations significatives sur les aspects économiques, juridiques et sociaux de la société

1. Un processus de fusion inachevé

La constitution de la SPL Ouest Aveyron Tourisme s'inscrit dans le cadre de la mise en application de la loi NOTRe et la prise de compétence tourisme à l'échelle communautaire. Cette nouvelle structure a ainsi vocation de se substituer aux trois anciens offices de tourisme associatifs de Villeneuve, Najac et Villefranche de Rouergue avec une reprise, par la SPL, de l'ensemble de l'actif et du passif des structures.

Pour ce faire, une convention d'objectifs et de moyens approuvée par le Conseil Communautaire du 24 mai 2018 a été conclue avec chaque office de tourisme associatif. Dans ce document, il a été convenu entre les parties que dans le cadre de leur dissolution, l'actif et le passif des associations serait repris par la future structure unique de promotion mise en place.

La dissolution des associations de Najac et Villeneuve a été effectuée, concernant l'association office de tourisme de Villefranche-de-Rouergue, il appartenait à ses administrateurs de respecter leur engagement conventionnel en veillant à procéder à la liquidation des deux entités juridiques selon la procédure suivante :

1. Dissolution de la société RTS et reprise de l'actif et du passif par l'association office de tourisme de Villefranche de Rouergue.
2. Dissolution de l'association Office de tourisme de Villefranche de Rouergue et reprise de l'actif et du passif par la SPL Ouest Aveyron Tourisme.

Lors de la séance du 28 juillet 2019, l'assemblée générale de l'association Office de Tourisme de Villefranche de Rouergue s'est prononcée favorablement pour procéder à la liquidation de sa filiale, la société Rouergue Tourisme Services (RTS).

Si l'EUURL est aujourd'hui dissoute, les administrateurs de l'association n'ont toujours pas procédé à ce jour à l'organisation d'une assemblée générale pour engager la dissolution de l'association, et ce, en dépit des nombreuses relances de la collectivité.

2. Informations et indicateurs clés sur les ressources humaines

La SPL assure une gestion d'un service public tout en appliquant les règles de droit privé à son personnel, qui bénéficie des dispositions de la Convention Collective Nationale des Organismes de Tourisme n° 3175 (IDCC 1909). L'équipe se compose d'une douzaine de salariés permanents et, en 2024, de 8 salariés saisonniers. Cet effectif a imposé de nouvelles obligations, dont l'élection d'un Comité Social et Economique (CSE) : elle a été organisée et un Procès-Verbal de carence (aucune candidature) a été établi à la date du 29 novembre 2022.

Pour exécuter de manière optimale ses missions, répondre à la saisonnalité et à la variation des activités de la SPL, un Accord d'Entreprise a été voté en 2023. Mis en œuvre au 1^{er} janvier 2024, l'accord collectif porte sur le télétravail, l'aménagement du temps de travail, les usages et les acquis sociaux. Il s'inscrit avant tout dans la recherche de la meilleure organisation collective, dans un esprit de clarté, d'équité et d'amélioration continue, dans l'intérêt des activités de la SPL tout en tenant compte des besoins exprimés par les salariés.

Lors de l'audit complet de la marque Qualité Tourisme™, réalisé début 2023 et portant notamment sur le fonctionnement et l'organisation de l'Office de Tourisme, les conclusions faisaient ressortir la « professionnalisation de la structure, avec une organisation et des missions clairement définies au sein de l'équipe ». Une démarche de Qualité de Vie au Travail en lien avec la Responsabilité Sociétale des Entreprises est amorcée depuis, elle porte sur les conditions de travail et les pratiques favorisant la santé des collaborateurs : organisation, ergonomie, équipements, déconnexion...

Sur un total de 3 813 jours théoriques travaillés, on recense 23 jours d'absence en 2024, soit en moyenne 1,2 jours d'absence par salarié et un taux d'absentéisme de 0,6%, en baisse par rapport à 2023 où il était de 1,2% (et 1,7% en 2022). Selon le Baromètre de l'Absentéisme et de l'Engagement (Ayming et AG2R La Mondiale, 2023), on recense en moyenne 24,6 jours d'absence par salarié et un taux d'absentéisme annuel moyen de 6,7 % en 2023 dans les entreprises françaises du secteur des services.

3. Les évolutions en matière de ressources humaines

Organigramme 2024



L'ensemble des contrats représente un total de 14,36 Equivalent Temps Plein (ETP), c'est 1,37 ETP de plus qu'en 2023 (12,99 ETP), correspondant principalement au démarrage de la mission Pôle de Pleine Nature et à la mise en œuvre de la mission Basti'Kdo. En 2024, il n'y a pas eu de mouvement dans l'équipe permanente mais Viviane HERY a été recrutée en contrat à durée déterminée en tant que « Conseillère en séjour » du 23 mars au 31 décembre 2024. Principalement affectée au BIT de Villefranche, elle s'occupe notamment de la mission Basti'KDO et assiste ses collègues dans leurs différentes missions.

Pour permettre l'ouverture ou l'extension des horaires et gérer l'afflux de visiteurs durant la saison touristique, avec l'activité supplémentaire de l'exploitation de la Galerie Jean-Marie Périer depuis 2022, 8 personnes ont été recrutées en contrat saisonnier en 2024 :

- Jérémy CAPARROS en tant qu'« Agent d'accueil » du 25 mars au 3 novembre 2024, principalement affecté au BIT de Najac.
- Catherine CENNI en tant qu'« Agent d'accueil » du 25 mars au 3 novembre 2024, principalement affectée à la Chartreuse.

- Michèle GAUBERT DRUART en tant qu'« Agent d'accueil / Guide » du 25 mars au 3 novembre 2024, principalement affectée aux Pénitents.
- Dalila YOUSFI en tant qu'« Agent d'accueil » du 25 mars au 3 novembre 2024, principalement affectée à la Galerie Jean-Marie Périer.
- Claire BOUTEILLER en tant qu'« Agent d'accueil » du 24 juin au 1er septembre 2024, principalement affectée au BIT de Villefranche.
- Oumayma HRIDA en tant qu'« Agent d'accueil » du 24 juin au 1^{er} septembre 2024, principalement affectée aux Pénitents.
- Véronique MOUYSET en tant qu'« Agent d'accueil » du 24 juin au 1^{er} septembre 2024, principalement affectée à la Galerie Jean-Marie Périer.
- Mattéo ZAMBONI en tant qu'« Agent d'accueil » du 24 juin au 1^{er} septembre 2024, principalement affecté au BIT de Najac.

4. Evolution prévisible de la situation et perspectives d'avenir

La principale mission de Ouest Aveyron Tourisme est de développer le tourisme sur le territoire et d'accompagner ses acteurs, dans le cadre d'une convention d'objectifs et de moyens 2022-2024 conclue avec Ouest Aveyron Communauté. Dans cette convention, la SPL a proposé une stratégie d'entreprise en adéquation avec les besoins du territoire et permettant de réaliser les ambitions exprimées par Ouest Aveyron Communauté dans son projet de territoire.

La stratégie d'entreprise 2022-2024 « Développer l'économie touristique et révéler la destination » s'articule autour de deux grandes ambitions : faire savoir aux clientèles que venir en Bastides et Gorges de l'Aveyron est une bonne idée et faire en sorte qu'ils vivent une expérience mémorable, qu'ils reviennent et recommandent la destination. L'objectif majeur est de générer des retombées économiques et sociales, tout en préservant voire en agrandant la ressource et en veillant à l'acceptabilité sociale du développement touristique.

Pour cela, la SPL Ouest Aveyron Tourisme est en position d'intermédiaire entre les clientèles et les prestataires grâce à un faire savoir plus digital et plus innovant, en mettant en évidence les spécificités de l'offre. Dans un contexte de concurrence accrue des destinations et de moyens limités, le Conseil d'Administration de la SPL Ouest Aveyron Tourisme a acté la mise en œuvre d'une stratégie d'entreprise de la SPL reposant sur trois axes :

- AXE 1 Le minimum vital, bien faire son métier de base (fonctions historiques accueil et information, services et coordination des prestataires).
- AXE 2 La clé de voûte, investir dans la marque Bastides et Gorges de l'Aveyron et la différenciation de l'offre (promotion et communication, ingénierie et développement).
- AXE 3 Conforter l'activité et jouer sur les effets d'échelle pour optimiser la mise en œuvre de la stratégie, son efficience et son impact (gestion équipements / labels, alliances stratégiques).

Depuis 2022, la SPL évolue vers de nouvelles fonctions de développement et d'ingénierie, ainsi que de déploiement de la communication et de la promotion, permettant de fédérer les acteurs touristiques autour de la marque Bastides et Gorges de l'Aveyron. Au cours de l'exercice écoulé, la SPL a continué la mise en œuvre cette stratégie d'entreprise.

La communication et la promotion font l'objet d'un investissement à hauteur de 200 000 € annuels par la SPL (temps de travail et coût des actions), au lieu de 80 000 € en 2019-2021. Pour rendre cela possible, Ouest Aveyron Communauté a augmenté sa contribution financière de 120 000 € dans la convention d'objectifs et de moyens 2022-2024.

La SPL Ouest Aveyron Tourisme a également mis en place l'ingénierie – développement nécessaire au travail sur la consolidation et la différenciation de l'offre du territoire, ainsi qu'au portage de projets pour les collectivités. En 2024, plusieurs financements ont été obtenus grâce à ce travail et des projets commencés, ils se poursuivent sur 2025.

Une nouvelle convention d'objectifs et de moyens 2025 – 2027 pour l'Office de Tourisme communautaire a été signée avec Ouest Aveyron Communauté le 19 décembre 2024. Elle actualise les objectifs et renouvelle les moyens associés à la mise en œuvre de ses missions d'Office de Tourisme. Les avenants encore en cours sur le développement des activités de pleine nature et des jeux en famille ont été repris.

5. Evènements importants survenus depuis la clôture de l'exercice

1. Les évolutions en matière de ressources humaines

Depuis la clôture de l'exercice, Viviane HERY a été recrutée en contrat à durée déterminée en tant que « Conseillère en séjour » du 1^{er} au 17 janvier 2025 puis du 1^{er} mai et jusqu'au 31 décembre 2025. Elle s'occupe notamment de la mission Basti'KDO et assiste ses collègues dans leurs différentes missions.

2. L'évolution de l'administration et contrôle de la société

Depuis la clôture de l'exercice, il n'y a pas eu d'évolutions.

3. L'évolution des mandats et fonctions des mandataires sociaux

Depuis la clôture de l'exercice, il n'y a pas eu d'évolutions.

4. L'évolution du cadre contractuel avec les actionnaires

Depuis la clôture de l'exercice, il n'y a pas eu d'évolutions.

6. Activités de la société en matière de recherche et développement (Article L.232-1, II du Code de commerce)

La société n'a pas engagé de dépenses spécifiques en matière de recherche et développement.

7. Résultat et affectation

Comptes de l'exercice 2024 :

- Au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2024, le chiffre d'affaires s'est élevé à 234 199 euros ;
- Le montant des traitements et salaires s'élève à 466 690 euros ;
- Le montant des cotisations et avantages sociaux s'élève à 132 156 euros
- Les charges d'exploitation de l'exercice ont atteint un total de 977 704 euros
- Le compte de résultat fait apparaître un résultat d'exploitation de 30 663 euros
- Compte tenu du résultat financier, le résultat courant avant impôt s'élève à 30 663 euros
- Après prise en compte du résultat exceptionnel de 826 euros, et de l'impôt sur les bénéfices de 1 588 euros à la suite de la fin de l'exonération d'Impôt sur les Sociétés accordée par l'administration fiscale dans le cadre de l'implantation de la SPL dans un territoire classé Zone de Revitalisation Rurale (ZRR), les comptes annuels font apparaître un bénéfice s'élevant à 29 901 euros.

Nous soumettons à votre approbation les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) tels qu'ils vous ont été présentés.

Le bénéfice de l'exercice 2024 a été totalement affecté en réserve facultative :

Bénéfice de l'exercice :	29 901 euros
+ réserve à nouveau N-1 créditrice	0 euros
= bénéfice distribuable :	29 901 euros
- dotation à la réserve facultative	29 901 euros
= report à nouveau créditeur :	0 euros

8. Conventions réglementées

Toutes les conventions règlementées ont été communiquées aux commissaires aux comptes et sont retranscrits dans le rapport spécial.

9. Mode de direction de la société

Conformément à la décision prise par le Conseil d'Administration lors de sa réunion en date du 16 novembre 2018 puis du 22 juillet 2019 la direction de la SPL Ouest Aveyron Tourisme a été confiée à Serge ROQUES Président du Conseil d'Administration qui a pris, de ce fait, la qualité de Président-Directeur général jusqu'à la

fin de son mandat qui s'est achevé le 15 juillet 2020 en même temps que son mandat de Président de Ouest Aveyron Communauté.

À la suite du renouvellement des exécutifs locaux dans le cadre des élections municipales et intercommunales de 2020, le conseil d'administration a nommé Quentin BOURDY Président du conseil d'administration de la SPL lors de sa séance du 24 août 2020. Quentin BOURDY a pris de ce fait la qualité de Président Directeur Général de la société en remplacement de Serge ROQUES.

À la suite de la démission le 13 mai 2021 de Gabriel FABLET du poste de Directeur opérationnel, le Conseil d'Administration a opté pour la dissociation des fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général. Le Conseil d'Administration a nommé Gwenaëlle LEHMANN à la fonction de Directrice Générale de la SPL lors de la séance du 12 juillet 2021, avec date d'effet au 1er septembre 2021. Mandataire social, elle représente la société dans ses rapports avec les tiers. Quentin BOURDY conserve la fonction de Président du Conseil d'Administration.

À la suite de la démission de Quentin BOURDY le 12 décembre 2022, la Présidence du Conseil d'administration de la SPL Ouest Aveyron Tourisme a été assurée temporairement par Michel DELPECH, Président de Ouest Aveyron Communauté. Le 16 mai 2023, le Conseil d'Administration a délibéré à l'unanimité pour nommer Suzanne DELERIS en tant que Présidente du Conseil d'Administration de la SPL Ouest Aveyron Tourisme, en remplacement de Quentin BOURDY.

10. Administration et contrôle de la société

1. Mouvements parmi la composition des membres du Conseil d'Administration et représentants des actionnaires à l'assemblée générale

En 2024, il n'y a pas eu de mouvements. Conformément aux décisions des collectivités actionnaires, la liste de leurs représentants permanents s'établit comme suit :

- Suzanne DELERIS en tant que représentante de Ouest Aveyron Communauté ;
- Michel DELPECH en tant que représentant de Ouest Aveyron Communauté ;
- Carine PARRA en tant que représentante de la commune de Villefranche-de-Rouergue ;
- Gilbert BLANC en tant que représentant de la commune de Najac ;
- Jean-Pierre MASBOU en tant que représentant de la commune de Villeneuve.

2. Désignation de nouveaux administrateurs

En 2024, il n'y a pas eu de désignation de nouveaux administrateurs

3. Jetons de présence

Enfin, vous voudrez bien statuer sur le montant global des jetons de présence alloués au Conseil d'Administration pour l'exercice en cours et chacun des exercices ultérieurs, que nous vous proposons de fixer à 0 €.

11. Gouvernement d'entreprise

1. Répartition du capital social

Au 31/12/2024, le capital social était détenu par les personnes suivantes :

- Ouest Aveyron Communauté, personne morale (Etablissement Public de Coopération Intercommunale) avec 70% du capital social ;
- La mairie de Villefranche de Rouergue, personne morale (commune) avec 10% du capital social ;
- La mairie de Najac, personne morale (commune) avec 10% du capital social ;
- La mairie de Villeneuve, personne morale (commune) avec 10% du capital social.

2. Rémunérations et avantages des administrateurs

En 2024, le montant global des rémunérations versées aux 5 personnes les mieux rémunérées de la SPL s'est élevé à 179 649,36 € (176 351 € en 2023, soit +2%).

La Directrice Générale est mandataire social. Avec l'accord du Conseil d'Administration, elle bénéficie des mêmes avantages que les salariés en CDI.

Au cours de l'exercice écoulé, aucun administrateur n'a perçu de rémunération ou avantage au titre de sa fonction.

3. Mandats et fonctions des mandataires sociaux

Le mandat de Directrice Générale est exercé par Mme Gwenaëlle LEHMANN depuis le 1^{er} septembre 2021.

La Présidence du Conseil d'Administration est exercée par Mme Suzanne DELERIS depuis le 16 mai 2023.

4. Conventions avec les mandataires sociaux

Toutes les conventions règlementées ont été communiquées aux commissaires aux comptes et sont retranscrites dans le rapport spécial.

5. Délégations en cours de validité pour les augmentations de capital

Néant.

Le Conseil invite votre assemblée, après lecture des rapports présentés par le Conseil d'Administration et le commissaire aux comptes, à adopter les résolutions qu'il soumet à votre vote.

Le Conseil d'Administration



Société Publique Locale au capital de 37 000€
Siège Social : Promenade du Guiraudet – 12200 VILLEFRANCHE-DE-ROUERGUE
Immatriculation : IM012190001- Siret : 844 896 399 00012

RAPPORT ANNUEL DE L'ELU de la SPL Ouest Aveyron Tourisme pour l'année 2024

Préambule

Conformément à l'article L. 1524-51 du Code général des collectivités territoriales, le représentant d'une collectivité au Conseil d'Administration d'une Entreprise Publique Locale (EPL) doit produire un rapport annuel auprès de l'assemblée délibérante de la collectivité qu'il représente. Les dispositions de la loi n° 2022-217 du 21 février 2022 dite loi « 3DS », ainsi que les précisions issues du décret n° 2022-1406 du 4 novembre 2022, sont venues normer le contenu du rapport et les conditions de présentation de ce dernier au sein des assemblées délibérantes des collectivités actionnaires. Ces nouvelles mesures sont entrées en vigueur au 1^{er} janvier 2023.

Ce rapport a pour objectif de donner aux membres de l'organe délibérant une information complète sur l'EPL, de nature à assurer la transparence de son fonctionnement et permettre son contrôle. Pour son représentant nommé au sein du Conseil d'Administration, il rend ainsi compte à sa collectivité d'origine de la manière dont il exécute son mandat et s'assure de la cohérence activités de l'EPL avec les objectifs qui lui ont été assignés. Enfin, ce rapport permet de valoriser l'action de l'EPL dans la mise en œuvre des services publics et des missions d'intérêt général dont elle a la responsabilité.

Si par le passé, l'article 1524-5 du CGCT ne visait que les modifications statutaires, le contenu du rapport annuel de l' élu est désormais approfondi et doit comporter les informations suivantes : présentation de la société, état des relations entre la collectivité et la société, modifications des statuts, évolutions de l'actionnariat, état des participations de la société, principaux risques et incertitudes, procédures de lutte contre la corruption, contrôles en cours de la société, organisation du contrôle analogue pour les SPL,

gouvernance de la société par les élus, éléments de rémunération des élus mandataires et des mandataires sociaux, situation financière de la société, répartition du chiffre d'affaires par secteur d'activité de la société.

Le rapport annuel de l' élu mandataire est distinct du rapport annuel d'activité. Comme toute société anonyme, une EPL est également tenue de présenter chaque année deux rapports sur lesquels s'appuient le rapport de l' élu :

- Un rapport de gestion rédigé par l' Epl, portant sur les comptes de l' exercice écoulé, la gouvernance et l' activité, et dont le contenu minimum est fixé par le Code de commerce ;
- Un rapport produit par le Commissaire aux Comptes qui porte sur la sincérité des comptes de la société.

Pour une Société Publique Locale (SPL), ce rapport contribue au contrôle analogue tel que défini par le Code de la commande publique et le code général des collectivités territoriales, ainsi que par les statuts et le règlement intérieur de la société.

Dans le respect de ces dispositions, le présent rapport est destiné à être transmis à la collectivité actionnaire et présenté à son assemblée délibérante par son représentant au sein du Conseil d'Administration de la SPL Ouest Aveyron Tourisme.

ANNEXES

- Rapport d'activité 2024
- Comptes annuels 2024
- Rapport de gestion 2024
- Rapport du Commissaire aux Comptes 2024

1. Présentation de la société et relations contractuelles avec les collectivités

Créé en 2018 par Ouest Aveyron Communauté et la mairie de Villefranche-de-Rouergue, rejointes en 2020 par les communes de Najac et de Villeneuve, Ouest Aveyron Tourisme (OAT) est une Société Publique Locale (SPL). Son capital social de 37 000 € est détenu à 100% par des collectivités locales, Ouest Aveyron Tourisme exerce une activité d'intérêt général et a pour objet social le développement économique et l'attractivité territoriale sur la base d'une offre touristique, culturelle et patrimoniale.

L'activité principale de Ouest Aveyron Tourisme est actuellement la gestion de l'Office de Tourisme communautaire, la promotion de la destination Bastides et Gorges de l'Aveyron, l'exploitation de monuments ou sites de visites communaux (contrats de Délégation de Service Public : Chartreuse Saint Sauveur et Chapelle des Pénitents Noirs à Villefranche, Galerie Jean-Marie Périer ex-Maison de la Photo à Villeneuve) et une mission de développement touristique pour Ouest Aveyron Communauté.

La principale mission de Ouest Aveyron Tourisme est de développer le tourisme sur le territoire et d'accompagner ses acteurs, dans le cadre d'une convention d'objectifs et de moyens 2022-2024 conclue avec Ouest Aveyron Communauté. Dans cette convention, la SPL a proposé une stratégie d'entreprise en adéquation avec les besoins du territoire et permettant de réaliser les ambitions exprimées par Ouest Aveyron Communauté dans son projet de territoire.

Pour réaliser l'ensemble de ses missions, Ouest Aveyron Tourisme compte à ce jour une dizaine de collaborateurs permanents avec le renfort de 8 à 10 saisonniers et un budget annuel de 830 000 €. La Direction

Générale est assurée par Gwenaëlle LEHMANN, mandataire social depuis septembre 2021. La Présidence du Conseil d'Administration est exercée par Mme Suzanne DELERIS depuis mai 2023.

2. Gouvernance de la société par les élus

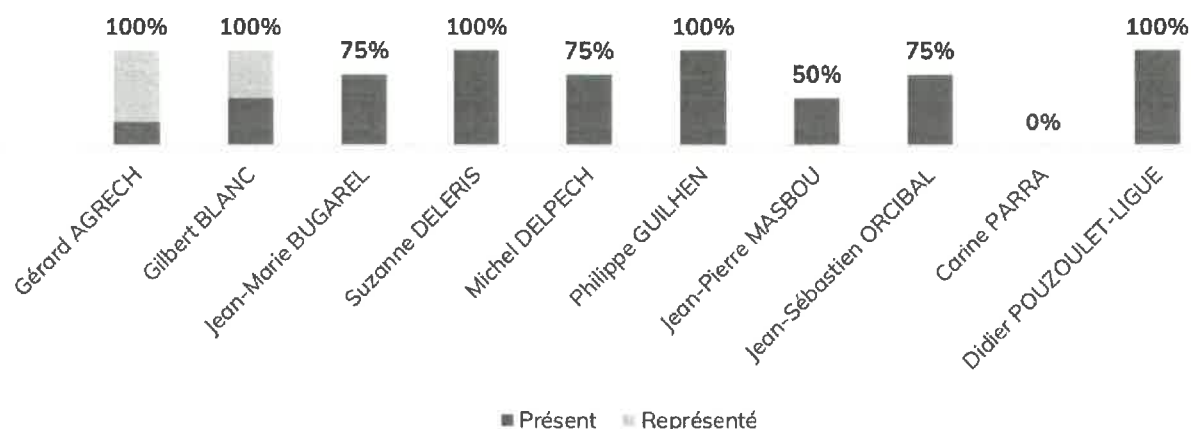
La SPL Ouest Aveyron Tourisme est gérée par un Conseil d'Administration, organe collégial qui détermine les orientations de l'activité de la société et veille à leur mise en œuvre. Il définit la stratégie de l'entreprise, choisit l'organisation de la Présidence et de la Direction générale (dissociés ou non) qu'il nomme et révoque, il fixe la rémunération des mandataires et de la Direction Générale, il contrôle la Direction Générale en s'assurant de la cohérence des choix avec la stratégie de l'entreprise, il veille à la qualité de l'information fournie aux actionnaires en particulier sur les aspects financiers (comptes annuels) et convoque l'Assemblée Générale.

La Présidente du Conseil d'Administration convoque le conseil, fixe l'ordre du jour et anime les débats avec la Direction Générale. La Direction Générale est investie des pouvoirs les plus étendus pour agir en toute circonstance au nom de la société dans la limite de l'objet social. Mandataire social, elle a la responsabilité de l'entreprise et détient la signature sociale, elle négocie et signe les contrats, elle gère l'activité et les ressources humaines. Elle rend compte régulièrement au Conseil d'administration de l'exécution de son mandat et des éventuelles difficultés rencontrées.

Dix représentants sont désignés par l'organe délibérant des collectivités actionnaires pour siéger au conseil d'administration de la SPL. La répartition des sièges au conseil d'administration entre actionnaires est, conformément aux dispositions du Code Général des Collectivités Territoriales, proportionnelle à la part du capital détenu par chaque collectivité ou groupement de collectivités actionnaires.

Présidente Suzanne DELERIS (Ouest Aveyron Communauté)		
Ouest Aveyron Communauté Gérard AGRECH	Ouest Aveyron Communauté Jean-Marie BUGAREL	Ouest Aveyron Communauté Michel DELPECH
Ouest Aveyron Communauté Philippe GUILHEN	Ouest Aveyron Communauté Didier POUZOLET-LIGUE	Ouest Aveyron Communauté Jean-Sébastien ORCIBAL
Villefranche-de-Rouergue Carine PARRA	Najac Gilbert BLANC	Villeneuve Jean-Pierre MASBOU
Direction Générale Gwenaëlle LEHMANN		

Le conseil d'administration de la SPL s'est réuni à 4 reprises durant l'année 2024 et le taux de participation des différents représentants s'est établi comme suit :



Les actionnaires se réunissent en Assemblée Générale afin d’approuver les comptes et d’affecter le résultat. Le cas échéant, elle nomme et révoque les administrateurs, elle nomme les commissaires aux comptes, elle souscrit ou modifie le capital, elle rédige et modifie les statuts. L’Assemblée Générale de la SPL a tenu une réunion ordinaire le 21 juin 2024.

3. Modifications des statuts, évolutions de l’actionnariat, état des participations de la société

En 2024, il n’y a pas eu de modification.

Au 31/12/2024, le capital social était détenu par les personnes suivantes :

- Ouest Aveyron Communauté, personne morale (Etablissement Public de Coopération Intercommunale) avec 70% du capital social ;
- La mairie de Villefranche de Rouergue, personne morale (commune) avec 10% du capital social ;
- La mairie de Najac, personne morale (commune) avec 10% du capital social ;
- La mairie de Villeneuve, personne morale (commune) avec 10% du capital social.

La SPL n’a pas de participations dans d’autres sociétés ou de filiale.

4. Répartition du chiffre d’affaires par secteur d’activité de la société

L’ensemble des indicateurs de suivi sont détaillés dans le rapport annuel d’activité 2024, annexé au présent rapport et que nous soumettons à votre approbation.

Au cours de l’exercice écoulé, la société a exercé son activité conformément à son objet social : le développement économique et l’attractivité territoriale sur la base d’une offre touristique, culturelle et patrimoniale. Elle s’articule autour des domaines suivants :

- La gestion de l’Office de Tourisme communautaire et la promotion de la destination Bastides et Gorges de l’Aveyron (convention pluriannuelle d’objectifs et de moyens conclue entre Ouest Aveyron Communauté et la SPL pour la période 2022-2024) ;

- L'exploitation de monuments ou sites de visites communaux (contrats de Délégation de Service Public : Chartreuse Saint Sauveur et Chapelle des Pénitents Noirs à Villefranche, Galerie Jean-Marie Périer à Villeneuve pour laquelle a été conclu un mandat de projet pour des travaux de modernisation) ;
- Une mission de développement touristique pour Ouest Aveyron Communauté et notamment la mise en œuvre d'une nouvelle mission spécifique de développement des activités de pleine nature (avenant spécifique à la convention d'objectifs et de moyens pour la période 2024-2026) ;
- Une mission complémentaire confiée à titre expérimental par Ouest Aveyron Communauté à la SPL pour la promotion et la commercialisation du dispositif Basti'KDO (avenant spécifique à la convention d'objectifs et de moyens pour la période 2023-2024), en partenariat avec l'association Commerces en Bastide (convention tripartite pour la période 2023-2024).

L'ensemble des indicateurs de suivi sont détaillés dans le rapport annuel d'activité 2024, annexé au présent rapport et que nous soumettons à votre approbation. Il en résulte les points suivants :

1. La gestion des missions de service public

Confiées par Ouest Aveyron Communauté dans le cadre de ses fonctions d'Office de Tourisme communautaire, ces activités précisées par l'article L.133-3 du Code du Tourisme concernant les 3 missions obligatoires suivantes :

- L'accueil et l'information des clientèles au sein des trois Bureaux d'Information Touristique de Villefranche-de-Rouergue, Najac et Villeneuve ;
- La promotion touristique, notamment sous la marque de destination touristique « Bastides et gorges de l'Aveyron » ;
- La coordination des acteurs locaux du tourisme.

Ces missions de service public, qui relèvent d'une compétence communautaire, sont financées par Ouest Aveyron Communauté en tant qu'autorité organisatrice à travers le versement d'une contribution financière, conformément aux dispositions de la convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens conclue avec la SPL pour la période 2022-2024.

En 2024, le montant global de la contribution de Ouest Aveyron Communauté s'est élevé à 682 201 € (641 358 € en 2023, soit +6%). Ce montant est constitué de 450 000 € de contribution financière (identique à 2023 et 2022) à laquelle s'ajoute 232 201 € (191 358 € en 2023, soit +21%) de reversement du produit de la taxe de séjour.

En contrepartie de services spécifiques et personnalisés, de mise en réseau et d'animation de celui-ci, les contributions des prestataires touristiques partenaires versées à la SPL ont représenté 20 994 € HT en 2024 (21 151€ HT en 2023, stable) auprès de 218 partenaires payants (199 en 2023) soit en moyenne 96 € HT/partenaire, participant ainsi au financement des missions de l'Office de Tourisme.

Pour ces missions d'Office de Tourisme, nous avons obtenu le 1^{er} septembre 2022 la marque Qualité Tourisme™ attestant de l'excellence des services rendus et de notre volonté d'amélioration continue. Classé en Catégorie 2 depuis le 24 juillet 2020, nous avons préparé et déposé en 2024 une demande de Classement en Catégorie 1 pour l'Office de Tourisme que nous avons obtenu le 10 mars 2025. Nous avons entamé en 2023 une démarche de RSE sur l'ensemble de nos activités, en cours de déploiement.

2024 était la troisième et dernière année de mise en œuvre de la convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens 2022-2024, l'occasion d'un bilan des principaux accomplissements et résultats de la SPL Ouest Aveyron Tourisme pour sa gestion de l'Office de Tourisme communautaire. Ce bilan a été largement présenté

aux élus comme aux prestataires touristiques : ils ont salué le travail réalisé par la SPL et la dynamique touristique qu'elle impulse sur le territoire, des habitants nous ont aussi spontanément fait part de leur perception positive de l'évolution du tourisme local.

Les résultats de Ouest Aveyron Tourisme sont très bons à excellents sur l'ensemble des activités liés à l'Office de Tourisme, encore meilleurs qu'attendus, les objectifs atteints et souvent dépassés (voir l'analyse en conclusion de ce présent rapport). Sur cette base, le Conseil d'Administration du 17 décembre 2024 a approuvé le bilan 2022-2024 de la Convention d'objectifs et de moyens pour l'Office de Tourisme et a donné quitus à la Directrice Générale pour son exécution.

2. Ingénierie de développement touristique

Mission facultative confiée depuis 2022 par Ouest Aveyron Communauté, la SPL participe à la conception, la mise en œuvre de la politique locale du tourisme et des programmes d'actions touristiques. Pour cela, la SPL dédie des ressources à l'ingénierie et au développement pour le compte de Ouest Aveyron Communauté. L'ingénierie touristique ne génère pas de contrepartie économique directe pour la SPL mais elle représente un investissement au bénéfice de l'avenir du territoire, de ses projets et de ses acteurs actuels ou futurs, leur permettant de répondre aux enjeux du tourisme aujourd'hui et demain.

Les actions, les dépenses et les investissements en ingénierie-développement doivent se concentrer sur la différenciation de l'offre, dans une logique d'adaptation et d'innovation, créatrice de valeur ajoutée pour les clients, le territoire et sa marque de destination. La SPL Ouest Aveyron Tourisme a livré en 2023 à Ouest Aveyron Communauté une stratégie de développement touristique 2023-2026 en cohérence avec le projet de territoire de Ouest Aveyron Communauté et la stratégie marketing pour la destination Bastides et Gorges de l'Aveyron, portée par Ouest Aveyron Tourisme. Le travail d'ingénierie s'est ensuite concentré sur le montage et le financement des différents projets, notamment par la recherche de subventions. C'est dans ce cadre que la SPL a répondu avec succès à l'appel à projets 2023 Pôles de Pleine Nature du Massif Central (fonds FNADT – ANCT). Les territoires lauréats sont accompagnés pendant 3 ans sur l'animation de leurs projets, principalement par le financement d'un poste de Chargé de mission.

Le Conseil d'Administration de la SPL a validé un plan de financement prévisionnel de l'ensemble de la mission à hauteur de 152 228,80 € sur 3 ans. D'une part, une subvention du Massif Central a été attribuée à la SPL à hauteur de 62 433,80 € sur 3 ans pour l'opération « Pôle de Pleine Nature des Bastides et Gorges de l'Aveyron et du Viaur ». D'autre part, Ouest Aveyron Communauté a voté une contribution financière complémentaire de 89 795 € pour la nouvelle mission de développement de la randonnée et des activités de pleine nature par un avenant à la Convention d'objectifs et de moyens 2022-2024 avec la SPL. Cette nouvelle mission est donc à l'équilibre ressources / dépenses. La mission Pôle de Pleine Nature a été mise en œuvre au 1^{er} janvier 2024 et a représenté 45 154 € de dépenses comprenant le temps de travail à hauteur de 1 ETP valorisé à 39 076 € sur 12 mois, 5 073 € de frais ou outils de promotion et 1 005 € de frais d'organisation ou de mission.

Enfin, la SPL mesure et observe l'activité touristique du territoire, avec un budget annuel récurrent de 1 990 € pour Flux Vision Tourisme (données mobiles Orange) avec Aveyron Attractivité Tourisme. Certaines années, nous commandons en complément une analyse du poids économique et social du tourisme, réalisée par un prestataire à partir des données de la taxe de séjour et de Flux Vision Tourisme : la dernière date de 2022, elle sera actualisée avec les données 2024 dans le courant de l'année 2025.

3. L'exploitation de sites touristiques

La SPL peut exploiter des installations pour ses actionnaires, avec une contractualisation spécifique. La recherche de nouveaux équipements à gérer, si leurs projets sont compatibles avec l'objet social et les métiers de la SPL, fait partie de la stratégie d'entreprise 2022-2024 pour permettre à la SPL de conforter son activité. Chaque année, la SPL s'efforce d'assurer la meilleure exploitation possible, tout en prenant en compte les nombreuses contraintes et la dimension de « service public » inhérente aux monuments historiques et sites culturels. Cette mission d'exploitation de sites touristiques doit néanmoins générer une contrepartie économique directe pour la SPL.

a) Les monuments de Villefranche-de-Rouergue

La SPL exploite depuis sa création la Chartreuse Saint Sauveur et la Chapelle des Pénitents Noirs, historiquement confiées par la commune de Villefranche-de-Rouergue à l'Office de Tourisme. Cette mission a été formalisée en 2021 dans un contrat de Délégation de Service Public, d'une durée de 3 ans prolongée par avenant pour 2024, par lequel la SPL encaisse directement l'ensemble des recettes issues de l'exploitation de ces sites touristiques. Ces recettes doivent permettre à la SPL de financer les charges liées à leur ouverture au public.

En 2024, pour les monuments de Villefranche, les efforts et ajustements des années précédentes ont porté leurs fruits : les objectifs de fréquentation / recettes ont été dépassés avec 110 014 € de recettes, soit 25% de plus qu'en 2023 (88 244 €), alors que les dépenses liées à leur ouverture au public s'élèvent à 92 601 €, soit 8% de plus qu'en 2023 (85 371 €) mais quasiment à l'identique de 2022 :

Compte d'exploitation 2024 : réalisé

DEPENSES				RECETTES			
	HR	PU	Total		CA	%	Total
PENITENTS NOIRS				PENITENTS NOIRS			
Club des sites + OT Figeac			690 €	Billetterie			45 245 €
Promotion + Interprétation *			2 065 €	Rappel n-1 (2023)	+	31%	34 454 €
Temps opérationnel Accueil	1 002	41 €	41 082 €	Marge boutique (30%)	2 268 €	24%	548 €
Temps opérationnel VG	46	41 €	1 886 €	Rappel n-1 (2023)	1 439 €	23%	332 €
CHARTREUSE				CHARTREUSE			
Club des sites + OT Figeac			686 €	Billetterie			63 472 €
Promotion + Interprétation *			1 052 €	Rappel n-1 (2023)	+	22%	51 854 €
Temps opérationnel Accueil	1 033	41 €	42 353 €	Marge boutique (30%)	2 362 €	32%	749 €
Temps opérationnel VG	68	41 €	2 788 €	Rappel n-1 (2023)	1 290 €	31%	404 €
CHAPELLE ST JACQUES				CHAPELLE ST JACQUES			
Ouverture / fermeture du site	intégré						
TOTAL DES DEPENSES			92 601 €	TOTAL DES RECETTES			110 014 €

L'ensemble de l'exploitation présente donc excédent de 17 413 €. Grâce aux efforts de la SPL sur la communication, les avis clients et la qualité de l'accueil, l'exploitation 2024 est à l'équilibre pour la deuxième année en 4 ans (ramenant le total à 10 137 € de perte, à la charge de la SPL) mais reste précaire et des investissements dans l'expérience client sont nécessaires.

b) La Galerie Jean-Marie Périer à Villeneuve d'Aveyron

Depuis 2022, la SPL exploite pour la commune de Villeneuve la Maison de la Photo, renommée en 2023 Galerie Jean-Marie Périer. Cette mission a été formalisée en 2022 dans un contrat de Délégation de Service Public,

d'une durée de 8 ans, dans le contexte d'une mutualisation de l'exploitation de la Maison de la Photo avec l'ex-BIT de Villeneuve, en accord avec Ouest Aveyron Communauté. Dans ce cadre, le résultat de l'exploitation par la SPL peut présenter un déficit annuel n'excédant pas celui de l'ancien BIT (-22 000 €).

En 2024, les objectifs de fréquentation / recettes ont été atteints à la Galerie, grâce à la bonne fréquentation avec au total 58 559 € de recettes soit 18% de plus qu'en 2023 (total de 49 645 €). L'ensemble des charges s'élève au total de 76 417 € soit 5% de dépenses de moins qu'en 2023 (total de 80 002 €), grâce notamment à la maîtrise de la consommation d'électricité avec -11% (kwh) et surtout la baisse de son prix (passage de 36-37 € à 24-25 € le kwh).

Compte d'exploitation 2024 : réalisé

DEPENSES			RECETTES		
		Total			Total
Personnel SPL	2 073h	47 679 €	Billetterie indiv+grp	8 352 pax	50 307 €
Frais fonctionnement		20 324 €	Marge Boutique (46%)	4 065,45 €	1 870 €
Frais promotion		2 460 €	Marge Dép-vente (13,35%)	5 140,24 €	686 €
Amortissements		3 038 €	Ventes catalogues (100%)		5 696 €
TVA non récup		2 916 €			
TOTAL DES DEPENSES			TOTAL DES RECETTES		58 559 €
		76 417 €			

Avec un résultat en perte de 17 858 € au lieu de 30 357 € en 2023, l'exploitation 2024 est dans le déficit toléré annuellement et ramène le déficit en moyenne à -19 615 € de perte annuelle, à la charge de la SPL, sur les 3 premières années de la DSP. La prise en main par la SPL des outils de communication, le changement de nom et le travail sur le positionnement de l'équipement commence à porter ses fruits, ainsi que le travail sur la gestion notamment de l'électricité.

En 2024 un contrat de mandat de projet de 100 000 € HT a été signé avec la commune de Villeneuve, afin de réaliser des investissements pour adapter le rez-de-chaussée à sa double fonction et redynamiser la fréquentation, en apportant notamment des améliorations à l'expérience des visiteurs. Une grande partie des travaux ont été mis en œuvre pour un montant de 78 120,21 € HT, qui n'apparaît ni dans le résultat de la SPL ni dans ses amortissements du fait de sa forme contractuelle. Environ 20 000 € HT de travaux reste à réaliser en 2025, permettant à la SPL de bénéficier d'un équipement à jour, avec une exploitation sereine et performante. Nous avons déjà beaucoup de retours positifs sur le nouvel agencement de l'accueil et les améliorations, avec une fréquentation en hausse.

4. Les autres activités à caractère commercial

a) Le réceptif

La SPL Ouest Aveyron Tourisme peut commercialiser des produits touristiques selon sa stratégie d'entreprise et en adéquation avec les besoins du territoire. Immatriculée au registre des agents de voyages auprès d'Atout France, la SPL dispose d'un service réceptif dédié à la commercialisation.

Dans la stratégie d'entreprise 2022-2024 la commercialisation « historique » a été repositionnée au service des équipements et des prestations groupes de la SPL, qui ne commercialise plus de visites groupes avec prestations (restaurants, hôtels, ...). Il s'agit donc essentiellement de visites groupes « sèches » animés par des guides conférenciers.

La commercialisation groupes repositionnée en 2022 sur les prestations sèches de visites guidées a généré en 2024 un chiffre d'affaires total de 26 321 € (24 174 € en 2023, soit +9%), dont 5 508 € pour la Galerie Jean-Marie Périer. Au total, 90 groupes (+58% par rapport à 2023) représentant 3 039 personnes (+37% par rapport à 2023) ont réalisé au moins 1 visite guidée.

La marge produite est à l'équivalent voire supérieure à celle dégagée lors de la vente de produits packagés, sans le volume des achats. Cette mission auparavant déficitaire, notamment au regard du temps passé sur les dossiers des clients, se rapproche d'un équilibre relatif (598 heures passées en 2024, incluant le temps effectif de visite).

b) Les visites guidées

La programmation des visites guidées pour les individuels (hors monuments de Villefranche-de-Rouergue) a été entièrement revue entre 2022 et 2023, les tarifs ont été mis à jour, en tenant davantage compte des coûts de mise en œuvre des visites (nocturnes notamment, avec conteur ou musicien), avec des adaptations spécifiques aux familles. Au total, elles ont généré un chiffre d'affaires de 8 101 € (6 332 € en 2023, soit +28%) et engendré des dépenses à hauteur de 4 955 € : rémunérations des intervenants extérieurs, fournitures, outils de promotion (1 586 €)...

Nous proposons aussi des balades nature ou cueillette accompagnées et gratuites, avec le soutien financier de différents partenaires qui prennent en charge les rémunérations des intervenants dans le cadre de programmes spécifiques : Ouest Aveyron Communauté pour le Projet Alimentaire Territorial, Conseil Départemental de l'Aveyron pour les Espaces Naturels Sensibles, Massif Central FNADT – ANCT pour le Pôle de Pleine Nature, Natura 2 000 pour La Lande de la Borie à La Rouquette.

Indispensables à l'animation et à l'image de la destination, ces visites individuelles mobilisent toutefois de nombreuses heures de travail (709 heures en 2024, dont des heures supplémentaires et heures de nuit pour les nocturnes), auxquelles s'ajoutent des frais de déplacement (1 447 € en 2024) pour se rendre sur les différents lieux. L'opération reste donc globalement déficitaire sur un plan strictement économique.

c) Ventes en boutique

Dans ses BIT et équipements exploités, la SPL assure un service de commercialisation de produits en boutique (souvenirs, librairie, produits du terroir...) et de billetterie (spectacles, concerts, sites de visite). En 2022, une stratégie pour la boutique en lien avec la stratégie d'entreprise 2022-2024 et la démarche Qualité Tourisme™, a été mise en place et de nombreuses améliorations ont été apportées depuis.

En 2024, 19 259 € de chiffre d'affaires boutique a été réalisé (13 819 € en 2023, soit +39%), 2 873 € ont été perçus en commission pour la billetterie (942 € en 2023 mais 2 090 € en 2022), 1 736 € de marge en dépôt-vente (1 638 € en 2023, soit +6%) et enfin 715 € (906 € en 2023) pour des services divers (photocopies, livrets jeux).

Depuis 2023, déployons la vente en ligne sur notre site internet, notamment pour la billetterie (pour nos visites ou pour les associations qui nous confient leur billetterie) avec 1 929 paniers en 2024 (802 en 2023, soit 2,4 fois plus que l'année précédente, pour un volume de ventes de 19 342,50 €).

5. Déploiement de la taxe de séjour

Ouest Aveyron Communauté a délibéré le 25 septembre 2019 pour instaurer la taxe de séjour à l'échelon communautaire, mise en œuvre depuis le 1er janvier 2020. Perçue au réel, ses tarifs minimum et maximum sont encadrés par une réglementation nationale. Le produit de la taxe de séjour devant être intégralement utilisé pour le développement touristique du territoire, la convention d'objectifs et de moyens pour 2022-2024 a acté le reversement de l'intégralité du produit de la taxe de séjour à la SPL Ouest Aveyron Tourisme pour financer ses missions d'Office de Tourisme et de développement touristique.

La SPL a la charge de la collecte de la taxe de séjour auprès des 371 hébergeurs du territoire, représentant 475 hébergements répertoriés. Elle met à leur disposition un outil fourni par la société Nouveaux Territoires, prestataire spécialisé qui assure également un accompagnement technique et juridique du service. La SPL gère la régie de la Taxe de Séjour et assume tous les moyens nécessaires au fonctionnement du service. En 2024, les reversements de la taxe de séjour à la SPL s'élèvent à 232 201 € (191 358 € en 2023, soit +21%).

6. Promotion et commercialisation des Basti'KDO

A titre d'expérimentation, depuis fin 2023, Ouest Aveyron Communauté et l'association Commerces en Bastide ont mis en place un nouveau partenariat avec la SPL Ouest Aveyron Tourisme pour la promotion et la commercialisation du dispositif de carte cadeau Basti'KDO. Ouest Aveyron Tourisme ne conserve pas les recettes et ne prélève pas de commission sur les ventes, réalisées au nom et pour le compte de l'association Commerces en Bastide à laquelle le produit est donc intégralement reversé.

104 021 € de ventes de Basti'Kdo ont été réalisés en 2024, un volume similaire à 2023 (107 263 €), qui ne sont donc pas comptabilisés dans le chiffre d'affaires de la SPL. La mise en œuvre de la mission est entièrement financée par Ouest Aveyron Communauté et son coût pour la période initiale (de la mi-novembre 2023 au 31 décembre 2024) sera légèrement inférieur au prévisionnel : 26 214 € seront facturés (au lieu de 27 500 €). Cela comprend le temps de travail à hauteur de 0,5 ETP valorisé à 22 500 € sur 13,5 mois et 3 714 € de frais ou outils de promotion.

5. Situation financière de la société, principaux risques et incertitudes

Dans le business plan de la stratégie d'entreprise 2022-2024 et les budgets prévisionnels validés en Conseil d'Administration, les budgets pour 2022 et 2023 devaient présenter un déficit « acceptable » d'environ 20 000 €. Ce déficit devait être couvert par la SPL sur ses fonds propres, ce qui permettait de réaliser dès 2022 les actions et les investissements nécessaires au développement. La stratégie et les efforts déployés par la SPL devaient lui permettre d'atteindre l'équilibre budgétaire en 2024. Le budget réalisé 2022 présentait finalement un excédent de 2 723 €, le budget 2023 un excédent de 22 812 € et donc le budget 2024 un excédent de 29 901 €.

2024 aura été une excellente année pour la SPL, avec un chiffre d'affaires total de plus de 234 199 € (pour un objectif de 202 000 €, soit 16% de plus que prévu) dont :

- Pour les équipements, 159 024 € (+19% / 2023) dont :
 - Chartreuse Saint-Sauveur : 63 472 € (+22% / 2023)
 - Chapelle des Pénitents Noirs : 45 245 € (+31% / 2023)
 - Galerie Jean-Marie Périé : 50 307 € (+7% / 2023)
- Boutique et commercialisation, 53 182 € (+34% / 2023) dont :

- Ventes en boutique : 19 259 € (+39% / 2023)
- Ventes visites individuelles (hors Chartreuse et Pénitents) : 8 101 € (+28% / 2023)
- Ventes visites groupes (sans la Galerie) : 20 813 € (+30% / 2023)
- Commissions billetterie et dépôt vente : 4 609 € (+79% / 2023)
- Ventes de services partenaires : 20 994 € HT (identique à 2023)

En 2 ans, le chiffre d'affaires de la SPL a augmenté de 50%, il représente une part d'autofinancement de 23% (la moyenne nationale est à 8%). On comptabilise également 232 201 € de reversement de taxe de séjour en 2024 : en 2 ans le produit annuel a augmenté de 70% (avec augmentation tarifs en 2023) et représente 23% du financement de la SPL (la médiane nationale est à 16%). Il faut ajouter à cela 104 021 € de ventes de Basti'Kdo, un volume similaire à 2023 (107 263 €), qui ne sont pas comptabilisés dans le chiffre d'affaires de la SPL : ils sont intégralement reversés à l'association Commerces en Bastide et la mise en œuvre de la mission est entièrement financée par Ouest Aveyron Communauté.

Les charges de fonctionnement (incluant les frais d'actions ou achats pour celles-ci, sauf la boutique), les impôts et taxes hors personnel sont à l'identique voire en légère baisse : 272 972 € (291 310 € en 2023, soit - 6%). On peut noter parmi les facteurs de cette baisse la maîtrise des charges d'électricité notamment à la Galerie avec -11% de consommation (kwh) et surtout la baisse du prix de l'électricité (passage de 36-37 € à 24-25 € le kwh). L'ensemble des charges de personnel s'établissent en 2024 à 652 294 € (569 474 € en 2023, soit +14%) pour 14,36 ETP (12,99 ETP en 2023, soit 1,37 ETP supplémentaires correspondant principalement au démarrage de la mission Pôle de Pleine Nature et à la mise en œuvre de la mission Basti'Kdo).

En complément de la contribution financière de Ouest Aveyron Communauté pour la mise en œuvre des missions obligatoires d'Office de Tourisme à hauteur de 450 000 €, la mission de développement des activités de pleine nature est équilibrée par une subvention 45 154 € (20 811 € du FNADT – ANCT et 24 343 € de Ouest Aveyron Communauté) et celle pour le développement de jeux en famille par une contribution de 18 517 € de Ouest Aveyron Communauté (d'autres subventions sont en cours d'obtention). Enfin, la mission expérimentale de promotion et de commercialisation des Basti'Kdo est équilibrée par une contribution financière complémentaire de 23 158 € de Ouest Aveyron Communauté.

En complément, la SPL affiche des fonds propres de 326 282 € pour un niveau de trésorerie de 36 000 € (55 000 en 2023), ce qui est trop bas. Pour mémoire, près de 160 000 € de subventions LEADER pour plusieurs projets ont été affectés dans les budgets 2022, 2023 et 2024 sans avoir été encaissés, diminuant d'autant les disponibilités. La Région a pris l'engagement de solder ces subventions en juin 2025 au plus tard, sans quoi nous rencontrerons des difficultés de trésorerie dès septembre ou octobre... Idéalement, 170 000 € de liquidités devraient être préservés pour faire face notamment aux variations fortes du cycle d'exploitation annuel de la SPL et de la saisonnalité importante de son activité.

La SPL, comme toute entreprise du secteur du tourisme, présente une vulnérabilité forte aux aléas conjoncturels et aux crises économiques, climatiques, mouvements sociaux, risque terroriste, problèmes sanitaires... qui impactent le choix d'une destination et donc les revenus qu'elle pourra tirer de l'activité touristique.

6. Procédures de lutte contre la corruption, contrôles en cours de la société

La SPL est soumise aux règles du Code des marchés publics et la Directrice Générale est l'ordonnateur. Elle a mis en place une procédure d'achat dans laquelle elle demande systématiquement plusieurs devis au-delà d'un montant de 3 000 € HT, elle formalise et publie ses marchés à partir de 25 000 € HT.

Pour tout montant au-delà d'une somme de 50 000 € HT pour une seule et même opération, la Directrice Générale doit obligatoirement obtenir l'autorisation du Conseil d'Administration pour toutes soumissions, passer, signer, exécuter tous marchés et contrats, les résilier ou les modifier, signer tous avenants.

La Directrice Générale ne passe aucun paiement, qui sont gérés par l'assistante comptable et administrative, afin de séparer l'ordonnancement du paiement.

Durant l'exercice 2024, la SPL n'a fait l'objet d'aucun contrôle externe particulier.

7. Transparence des rémunérations, organisation du contrôle analogue

En 2024, le montant global des rémunérations versées aux 5 personnes les mieux rémunérées de la SPL s'est élevé à 179 649,36 € (176 351 € en 2023, soit +2%).

La Directrice Générale est mandataire social. Avec l'accord du Conseil d'Administration, elle bénéficie des mêmes avantages que les salariés en CDI.

Les élus mandataires et administrateurs siégeant au Conseil d'Administration ne sont pas rémunérés et n'ont pas d'avantages.

En complément des statuts de la SPL, un règlement relatif aux modalités de contrôle exercé par les collectivités actionnaires formalise le contrôle analogue.

L'élue représentant de la collectivité.